

SALONE NAUTICO DI GENOVA 2014 - PLANIMETRIA

PADIGLIONE B

Al piano terra, il **BOATING DISCOVERY** - tutto il necessario per il primo acquisto di un'imbarcazione, dai prodotti ai servizi connessi - ospiterà le imbarcazioni fino a 12m, fuoribordo e imbarcazioni pneumatiche. Al piano superiore sarà invece presente **TECH TRADE**, l'intero settore degli accessori, dalla componentistica tecnica e della strumentazione elettronica.

SEA EXPERIENCE - PADIGLIONE D

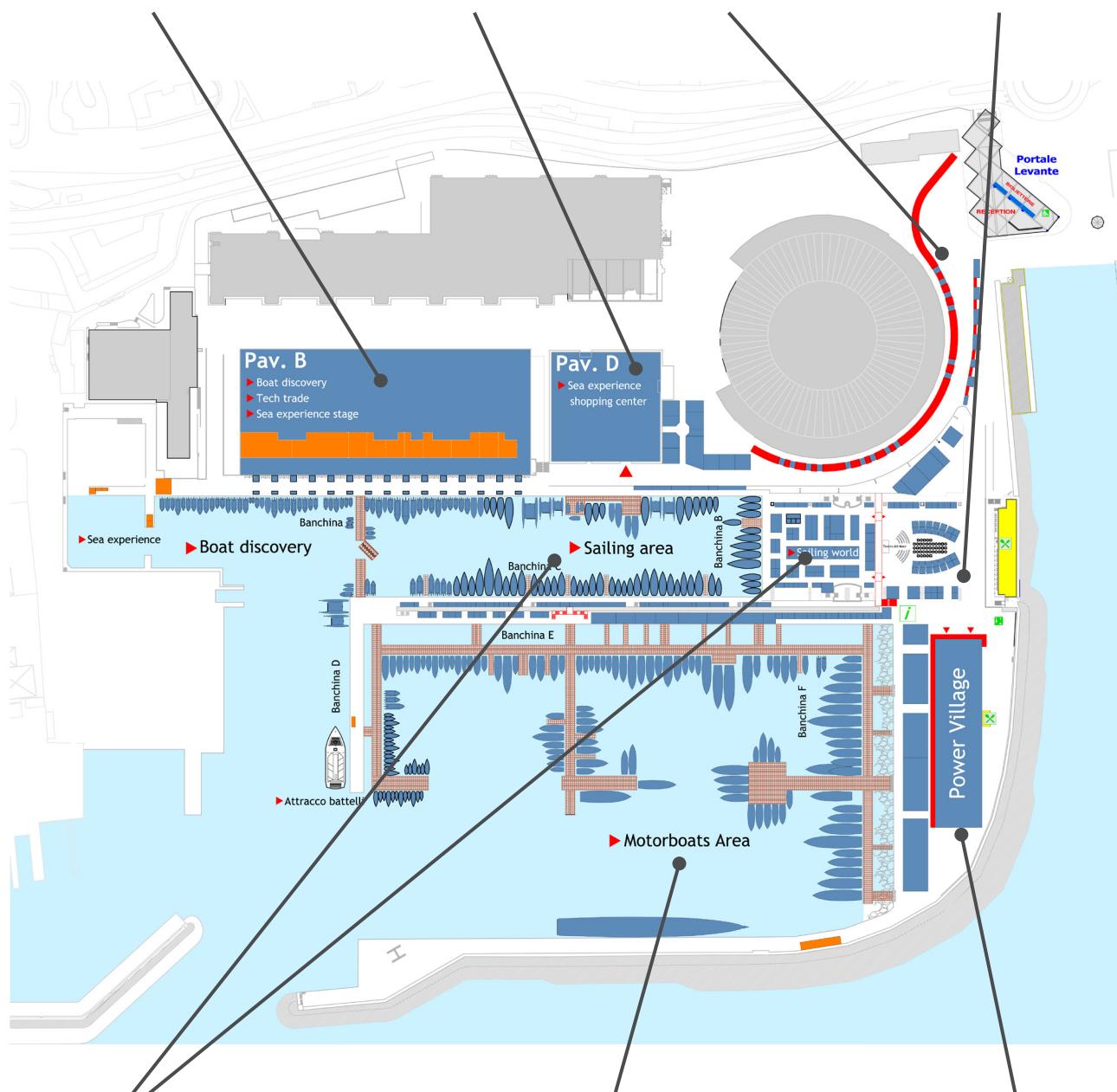
Padiglione D: ospiterà lo shopping nautico, l'abbigliamento tecnico ed il mondo degli sport acquatici.

RED WALL

Area di ingresso: inizio del percorso di visita che accompagna alla tensostruttura, nella quale sarà presente il nuovissimo Sailing World.

FOOD COURT

Sotto la tensostruttura è l'area dedicata alla ristorazione di qualità curata da Eataly. Qui si svolgeranno inoltre eventi legati all'eno-gastronomia mentre jazz band si alterneranno per allietare i visitatori in un'atmosfera glamour e conviviale.



NEW SAILING WORLD

Posizionato nel Piazzale Mare Coperto; ospiterà tutto il mondo della vela sportiva, le derive e i monotipi, gli accessori e i componenti, scuole e charter, gli sport nautici, il turismo nautico, porti turistici e marine e le Associazioni di Categoria, in continuità con l'esposizione di imbarcazioni a vela nella **SAILING AREA** di Marina 1.

NUOVA MARINA 1

La **MOTOR BOATS AREA** è interamente dedicata all'esposizione delle imbarcazioni a motore a partire dai 12m fino ad arrivare ai maxi yacht. Un'esposizione che si dispiega tra gli allestimenti delle banchine galleggianti, invitando alle prove in mare delle imbarcazioni.

POWER VILLAGE

Nel Piazzale Mare di fronte alla Nuova Marina 1, il padiglione raccoglie l'esposizione di impianti destinati alle grandi imbarcazioni come motori entrobordo, generatori, trasmissioni e stabilizzatori.