



GREENPEACE

Le abitudini di consumo di prodotti ittici **in Italia**

Relazione



NOTA METODOLOGICA

Metodologia

Committente:	Greenpeace ONLUS
Soggetto realizzatore:	Istituto Ixè srl
Metodologia:	indagine quantitativa campionaria
Metodo di raccolta dati:	interviste via web (CAWI)
Campioni:	1) responsabile degli acquisti alimentari che consumano prodotti ittici 2) individui che consumano prodotti ittici fuori casa (ristoranti, street food..)
Metodo di selezione:	selezione casuale all'interno di un campione contatti rappresentativo della popolazione italiana
Dimensioni del campione:	849 responsabili degli acquisti (<i>marginale di errore $\pm 3,36\%$</i>) 799 consumatori (<i>marginale di errore $\pm 3,47\%$</i>)
Periodo di rilevazione:	7-13 luglio 2016

Profilo dei campioni

Genere	Responsabili acquisti*	Consumatori**
maschio	48	49
femmina	52	52

Età	Responsabili acquisti*	Consumatori**
18-24 anni	8	9
25-34 anni	14	14
35-44 anni	18	18
45-54 anni	19	18
55 anni e oltre	41	41

Scolarità	Responsabili acquisti*	Consumatori**
bassa	19	18
media	55	56
alta	26	26



* Responsabili degli acquisti alimentari del nucleo familiare che acquistano prodotti ittici

** Individui che consumano prodotti ittici fuori casa

Valori %

Profilo dei campioni

Stato occupazionale	Responsabili acquisti*	Consumatori**
occupato	60	61
casalinga	12	11
pensionato	10	11
Studente/disoccupato/inoccupato	19	18

Classe socio-economica	Responsabili acquisti*	Consumatori**
alta	1	1
medio-alta	11	11
media	59	62
medio-bassa	24	22
bassa	5	4
non risponde	2	1



* Responsabili degli acquisti alimentari del nucleo familiare che acquistano prodotti ittici

** Individui che consumano prodotti ittici fuori casa

Valori %

Profilo dei campioni

Dimensioni del centro di residenza	Responsabili acquisti*	Consumatori**
meno di 5.000 abitanti	12	12
5-10.000 abitanti	15	14
10-30.000 abitanti	22	22
30-100.000 abitanti	23	21
100-250.000 abitanti	8	9
Oltre 250.000 abitanti	21	23

Vicinanza al mare	Responsabili acquisti*	Consumatori**
sì	42	41
no	58	59



* Responsabili degli acquisti alimentari del nucleo familiare che acquistano prodotti ittici

** Individui che consumano prodotti ittici fuori casa

Valori %



Analisi



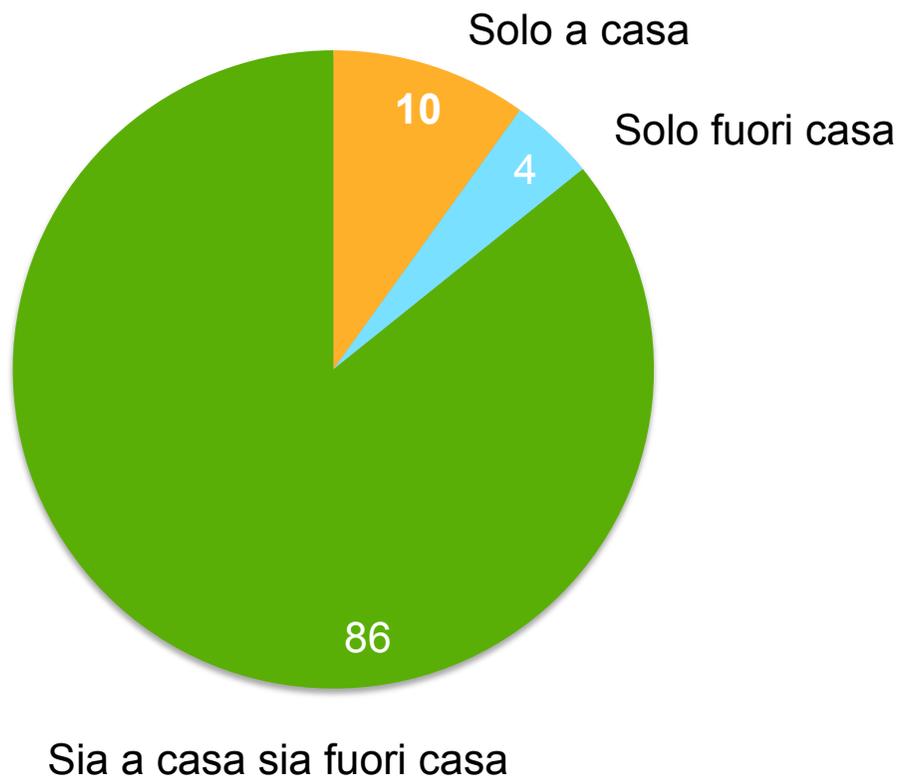
para

GREENPEACE

Il consumo di prodotti ittici

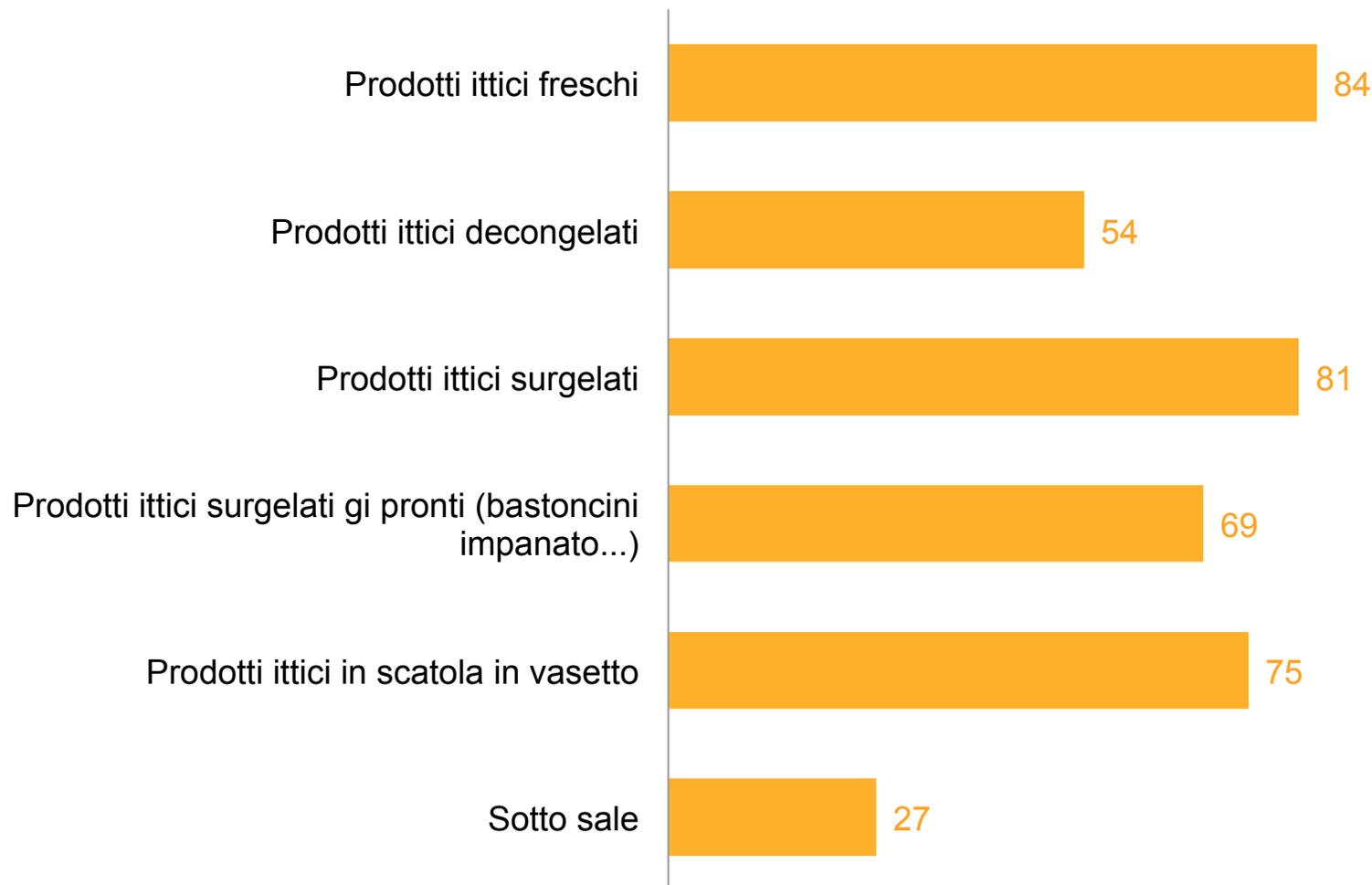
Le capita di consumare prodotti ittici (pesce crostacei molluschi) a casa e/o fuori casa?

100% degli intervistati consumano prodotti ittici



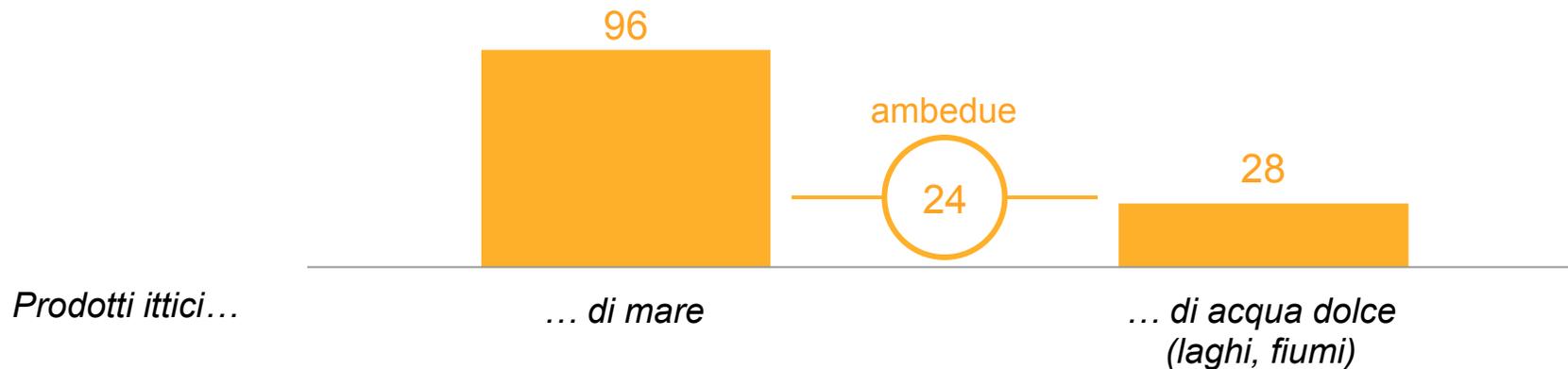
Il consumo a casa: tipologia

In casa nell'ultimo anno avete consumato prodotti ittici (pesce crostacei molluschi) freschi decongelati surgelati già pronti da cucinare in scatola vasetto o sotto sale (tipo tonno sgombro acciughe...)?

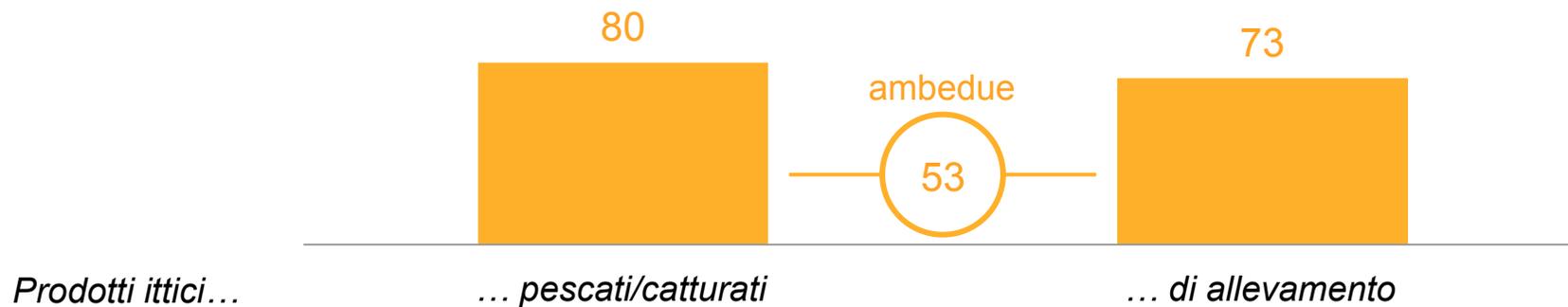


Il consumo a casa: tipologia

Mare vs Acqua dolce

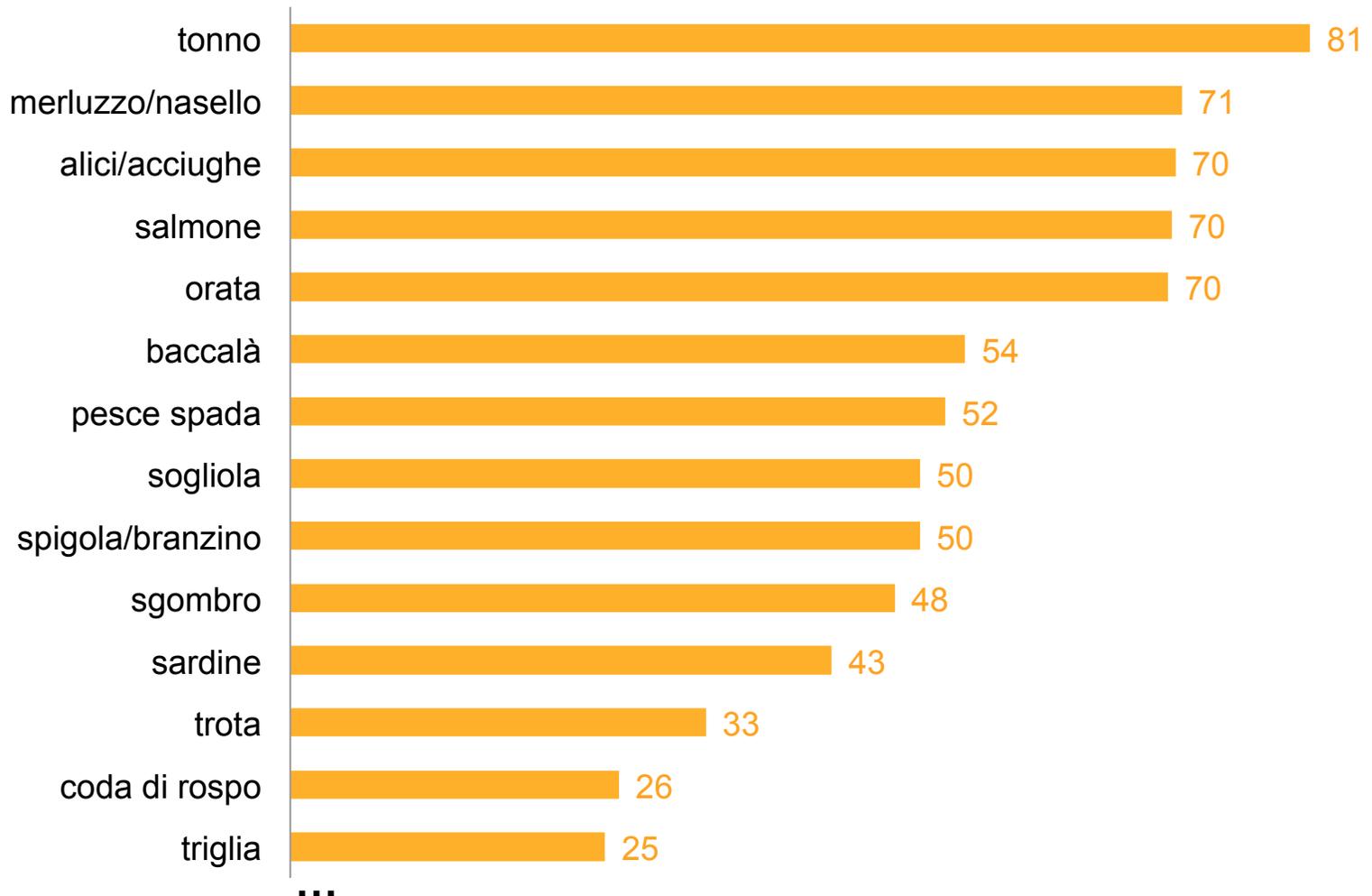


Pesca vs Allevamento



Il consumo a casa: specie di pesci 1/2

Nell'ultimo anno che qualità di PESCE ha acquistato?

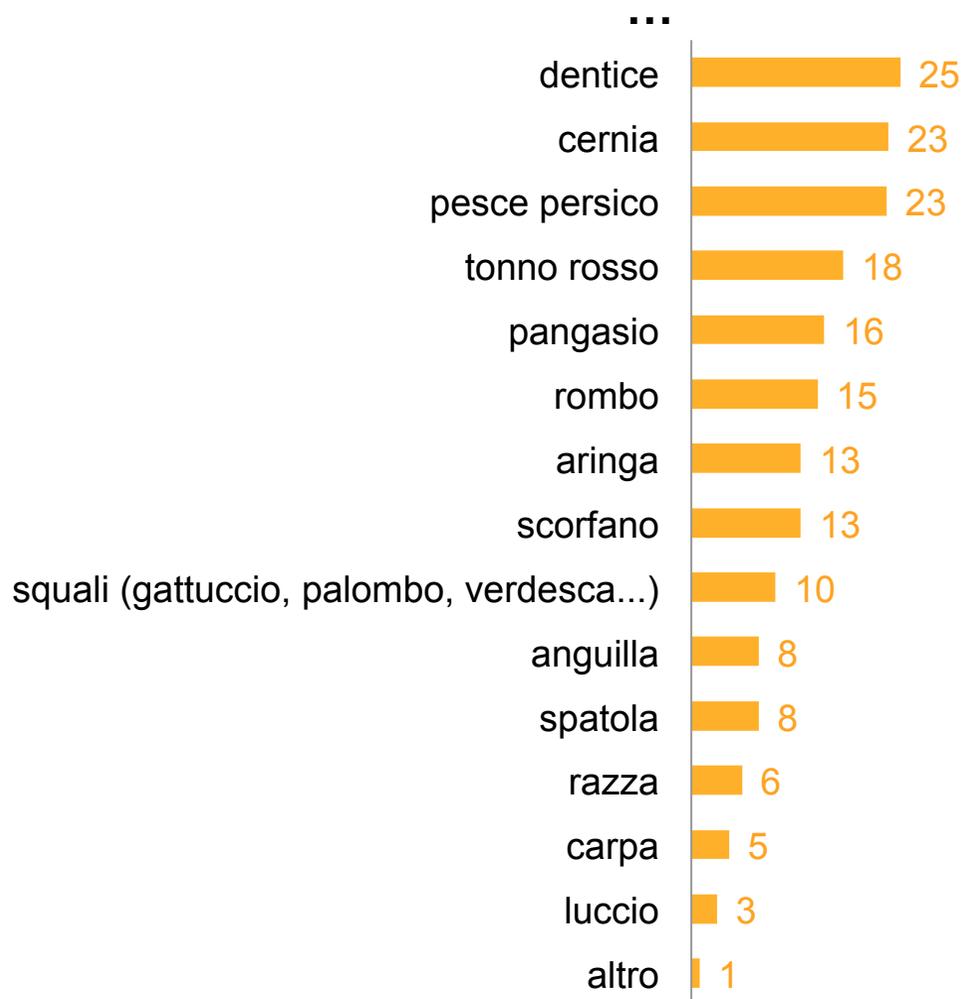


Valori % - più risposte possibili

Rispondenti: responsabili acquisti del nucleo familiare che acquistano prodotti ittici

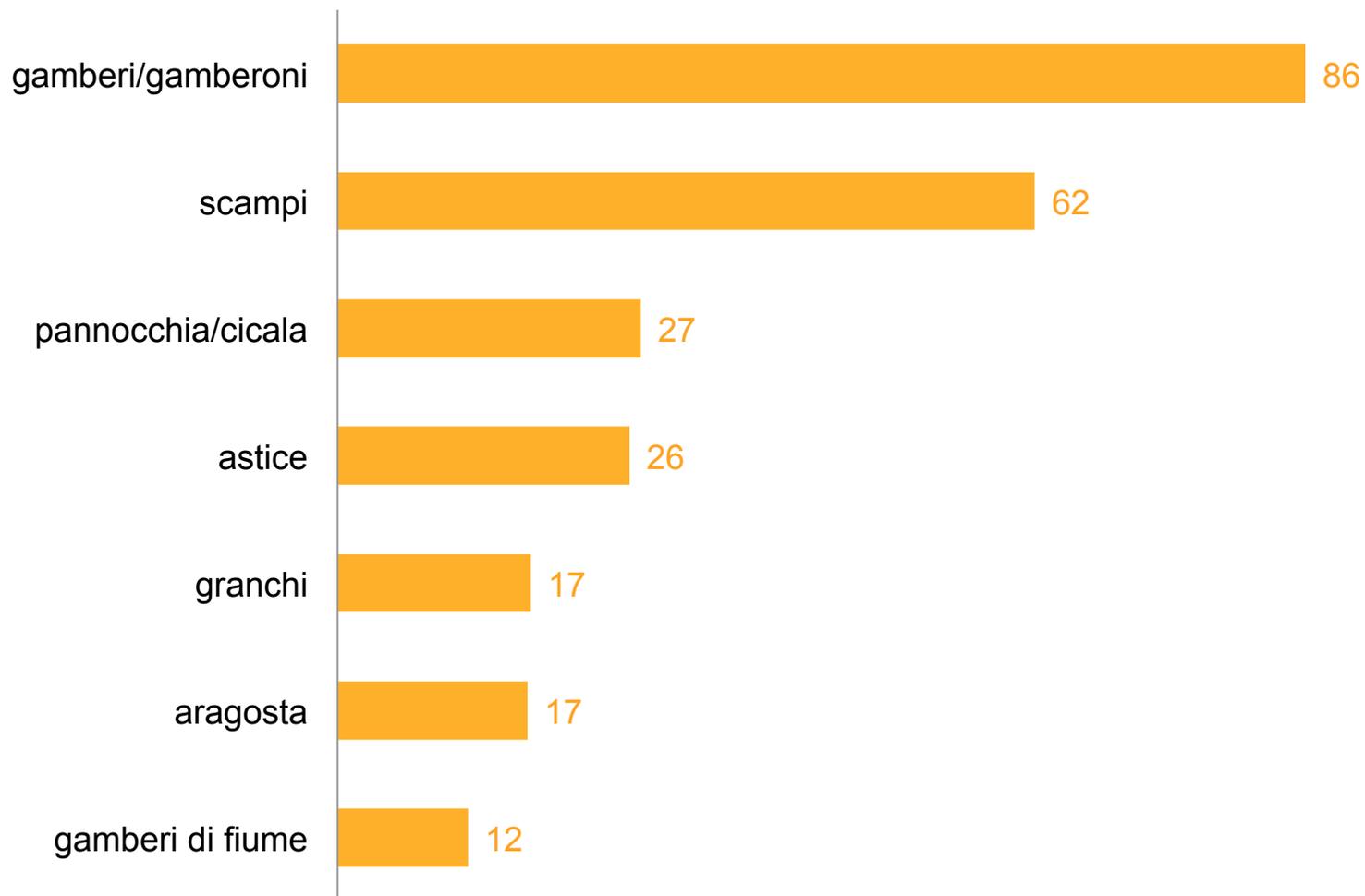
Il consumo a casa: specie di pesci 2/2

Nell'ultimo anno che qualità di PESCE ha acquistato?



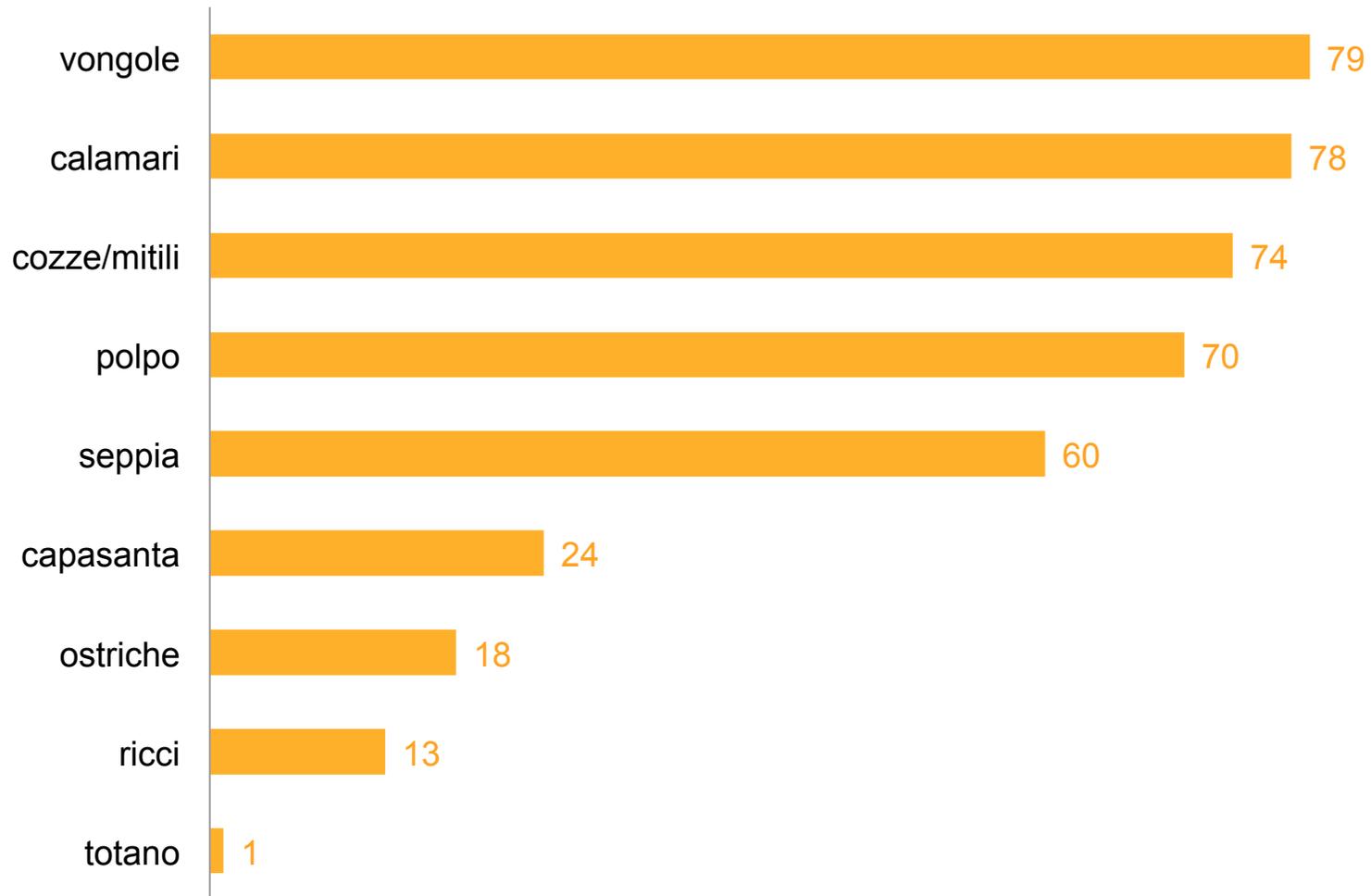
Il consumo a casa: specie di crostacei

Nell'ultimo anno che qualità di CROSTACEI ha acquistato?



Il consumo a casa: specie di molluschi

Nell'ultimo anno che qualità di MOLLUSCHI ha acquistato?



Il consumo a casa: criteri di scelta

In base a quali criteri principalmente lei sceglie i prodotti ittici da acquistare?

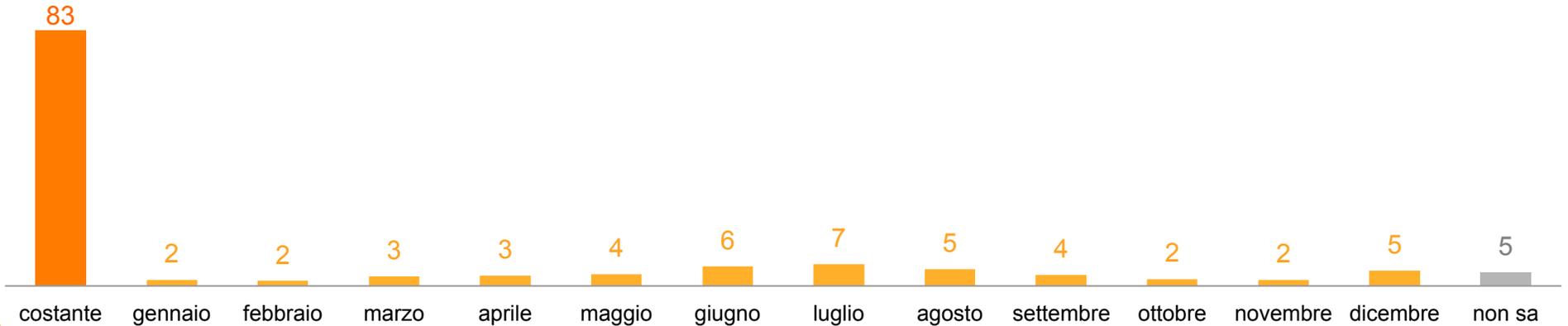


Valori % - più risposte possibili

Rispondenti: responsabili acquisti del nucleo familiare che acquistano prodotti ittici

Il consumo a casa: stagionalità e frequenza

PERIODI



FREQUENZA

Frequenza media: 4,8 vv/mese



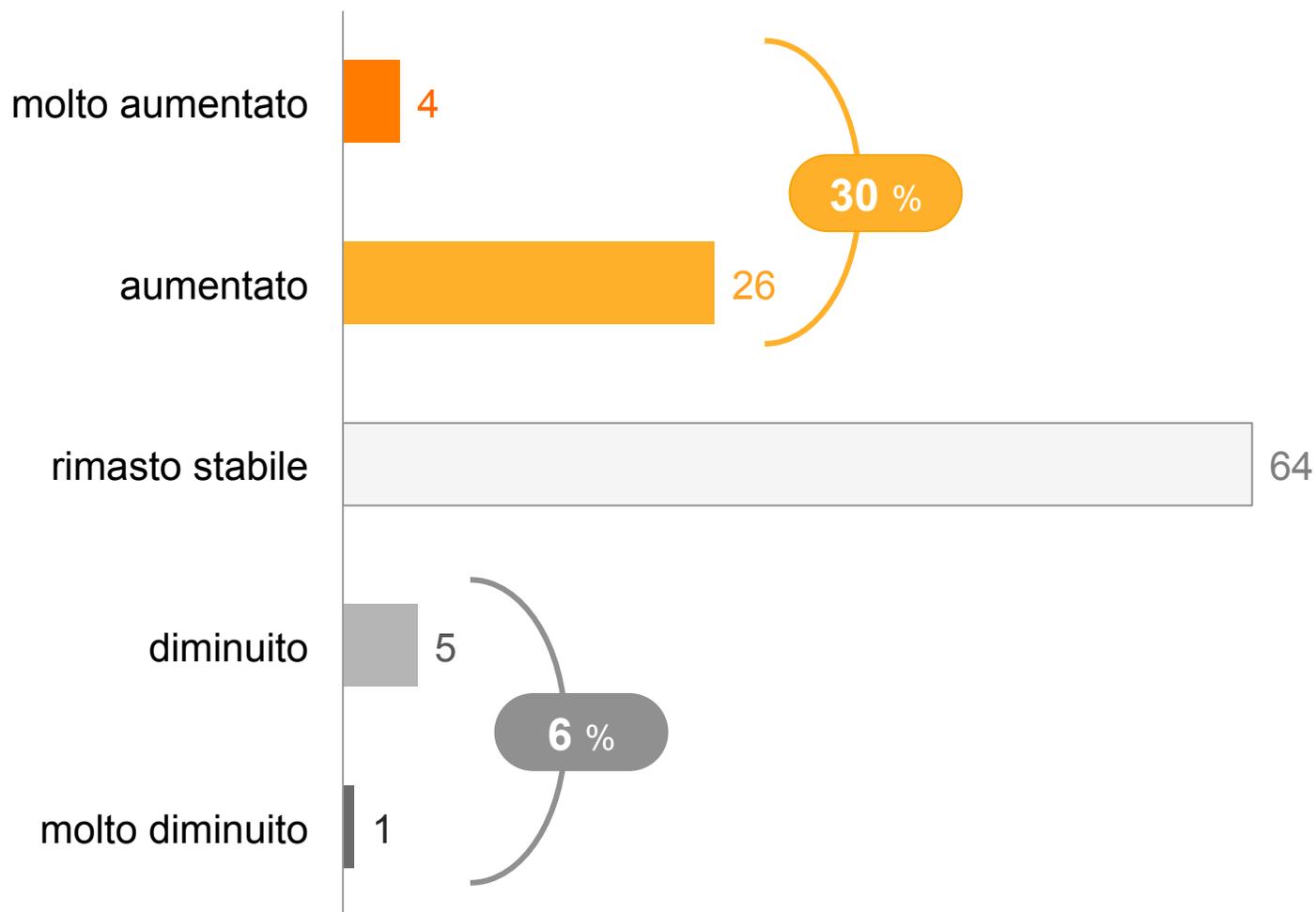
Valori % - più risposte possibili



Rispondenti: responsabili acquisti del nucleo familiare che acquistano prodotti ittici

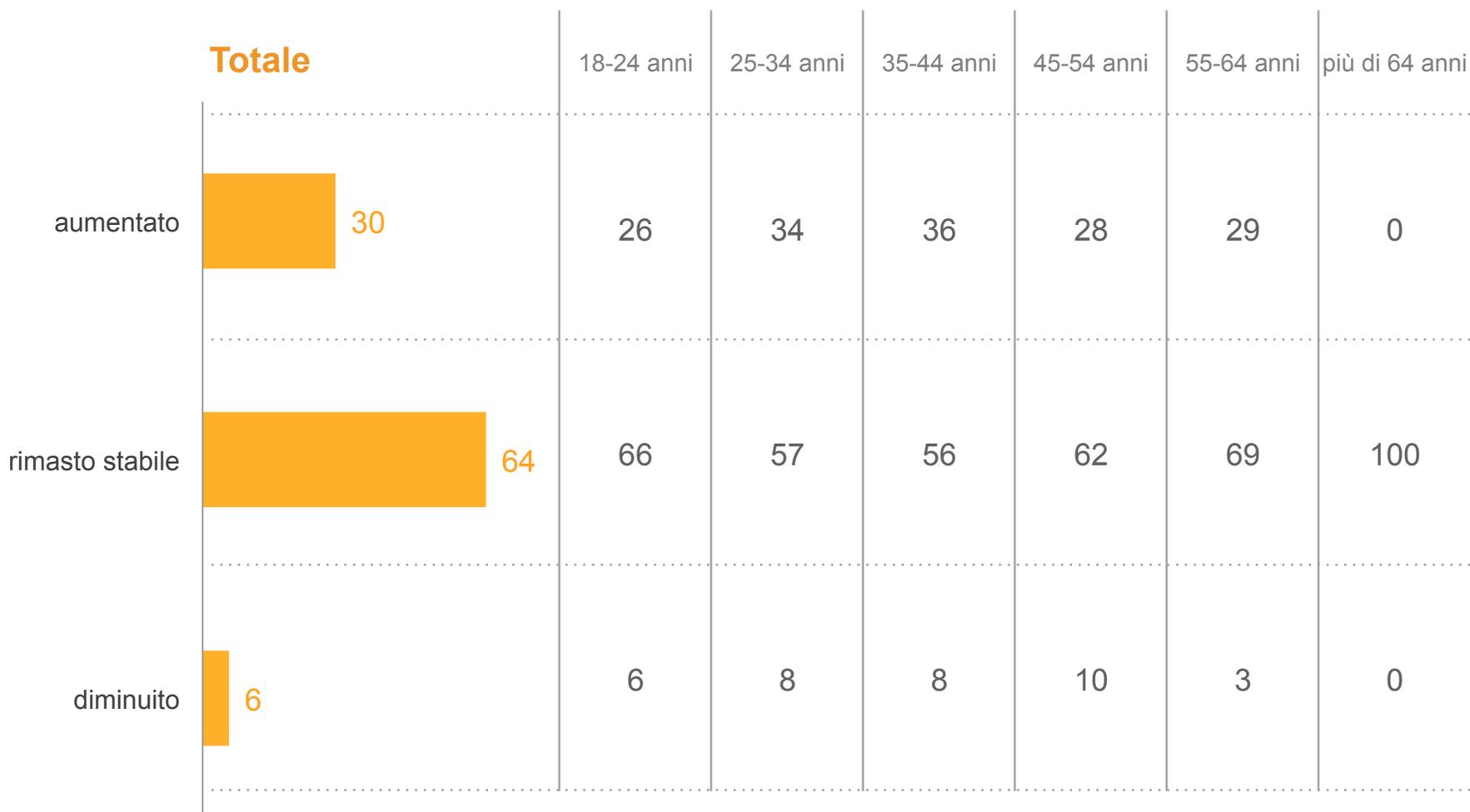
Il consumo a casa: tendenza

Negli ultimi anni direbbe che il suo consumo di pesce in casa è:



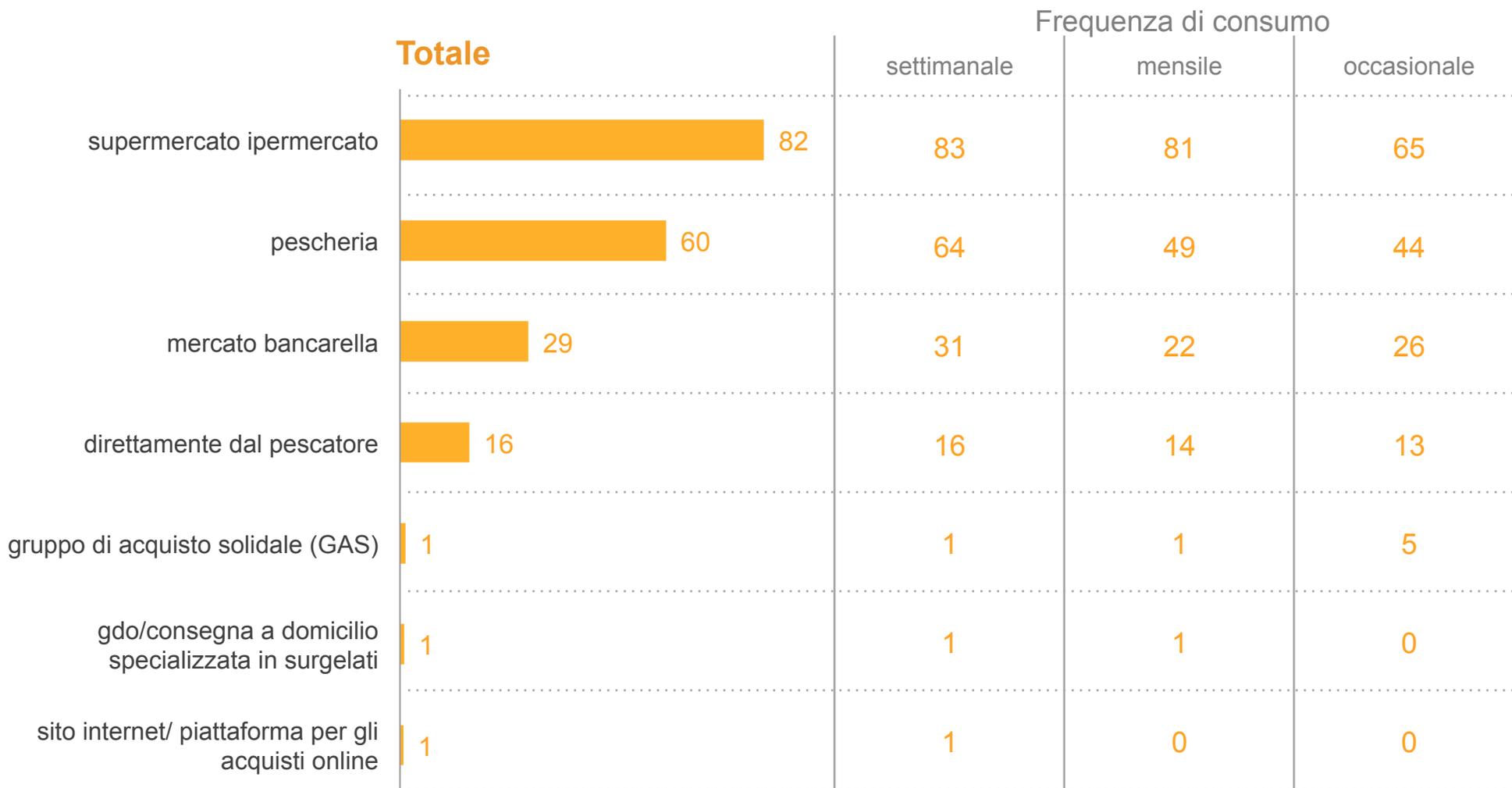
Il consumo a casa: tendenza

Negli ultimi anni direbbe che il suo consumo di pesce in casa è:



Il consumo a casa: canali d'acquisto

Dove ha acquistato il pesce che avete consumato a casa nell'ultimo anno?



Valori % - più risposte possibili

Rispondenti: responsabili acquisti del nucleo familiare che acquistano prodotti ittici

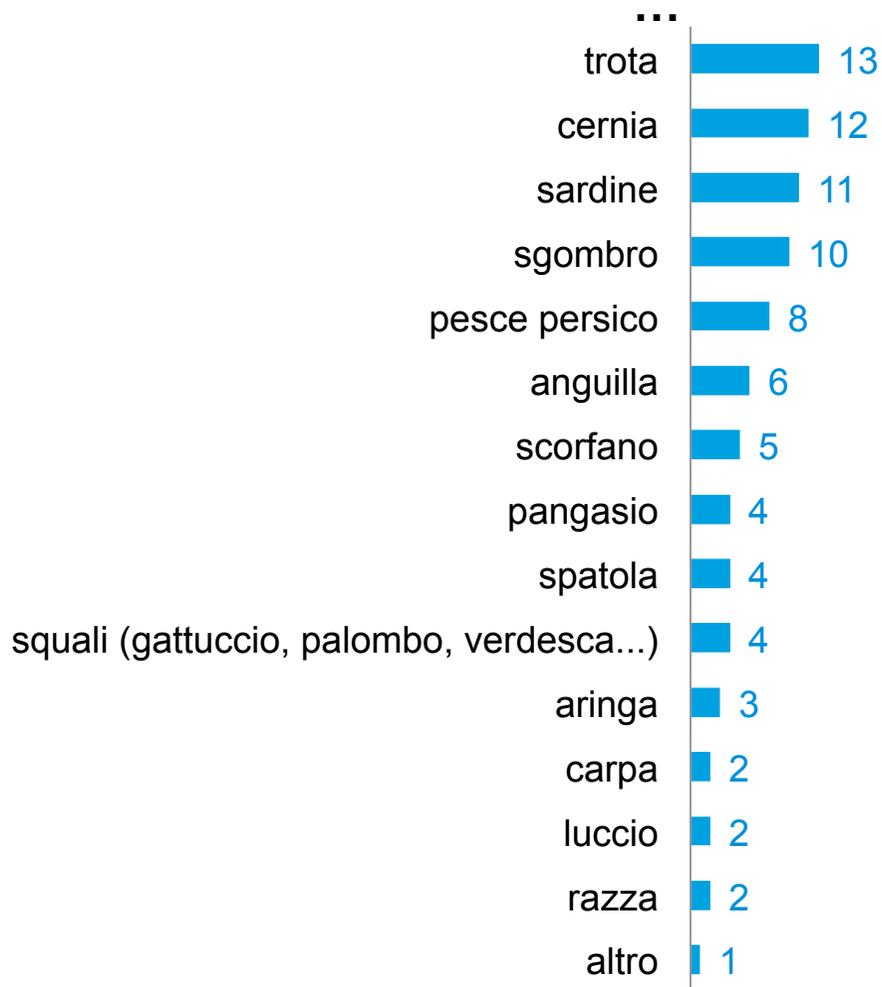
Il consumo fuori casa: specie di pesce 1/2

Nell'ultimo anno che qualità di PESCE ha consumato fuori casa?



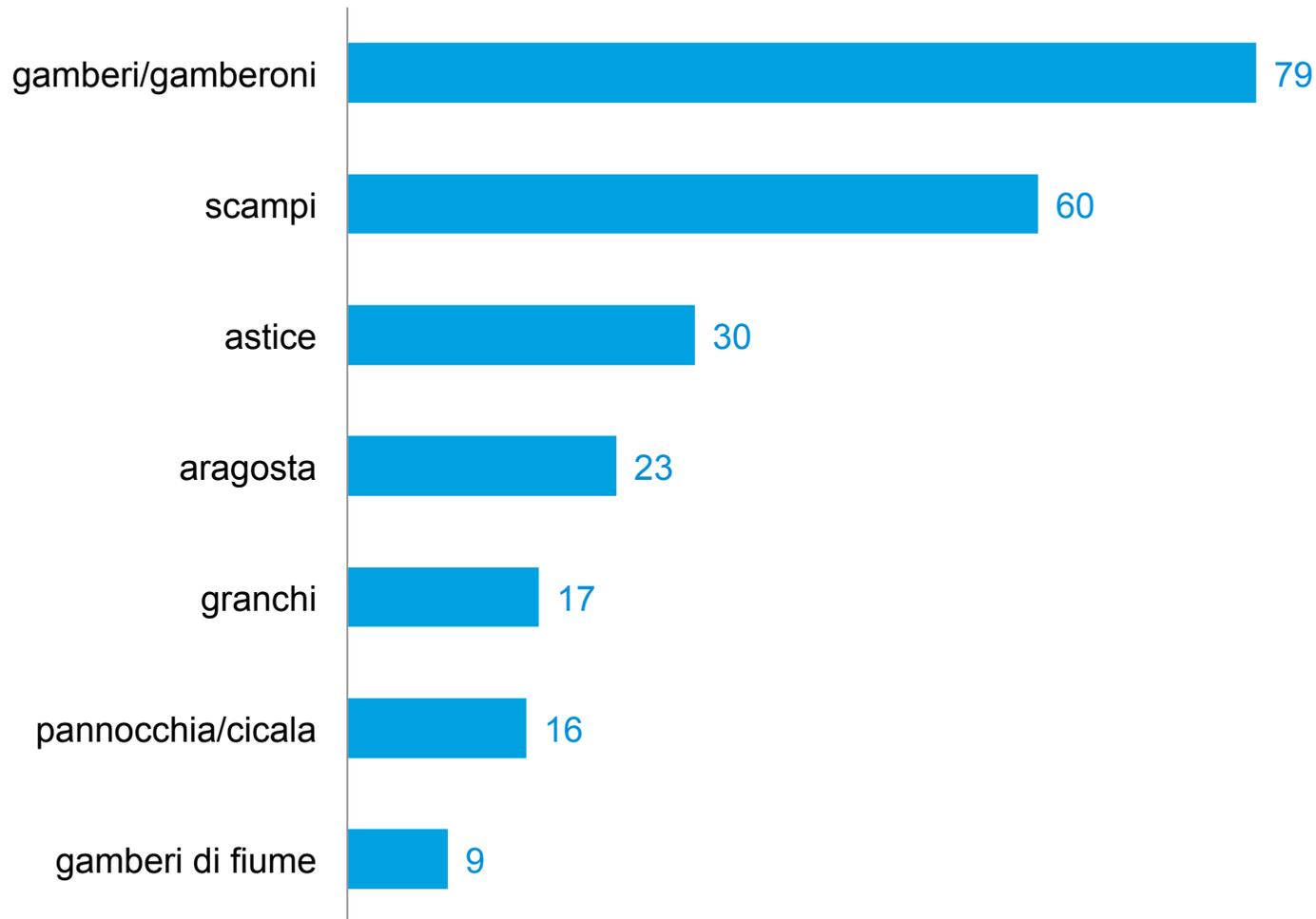
Il consumo fuori casa: specie di pesce 2/2

Nell'ultimo anno che qualità di PESCE ha consumato fuori casa?



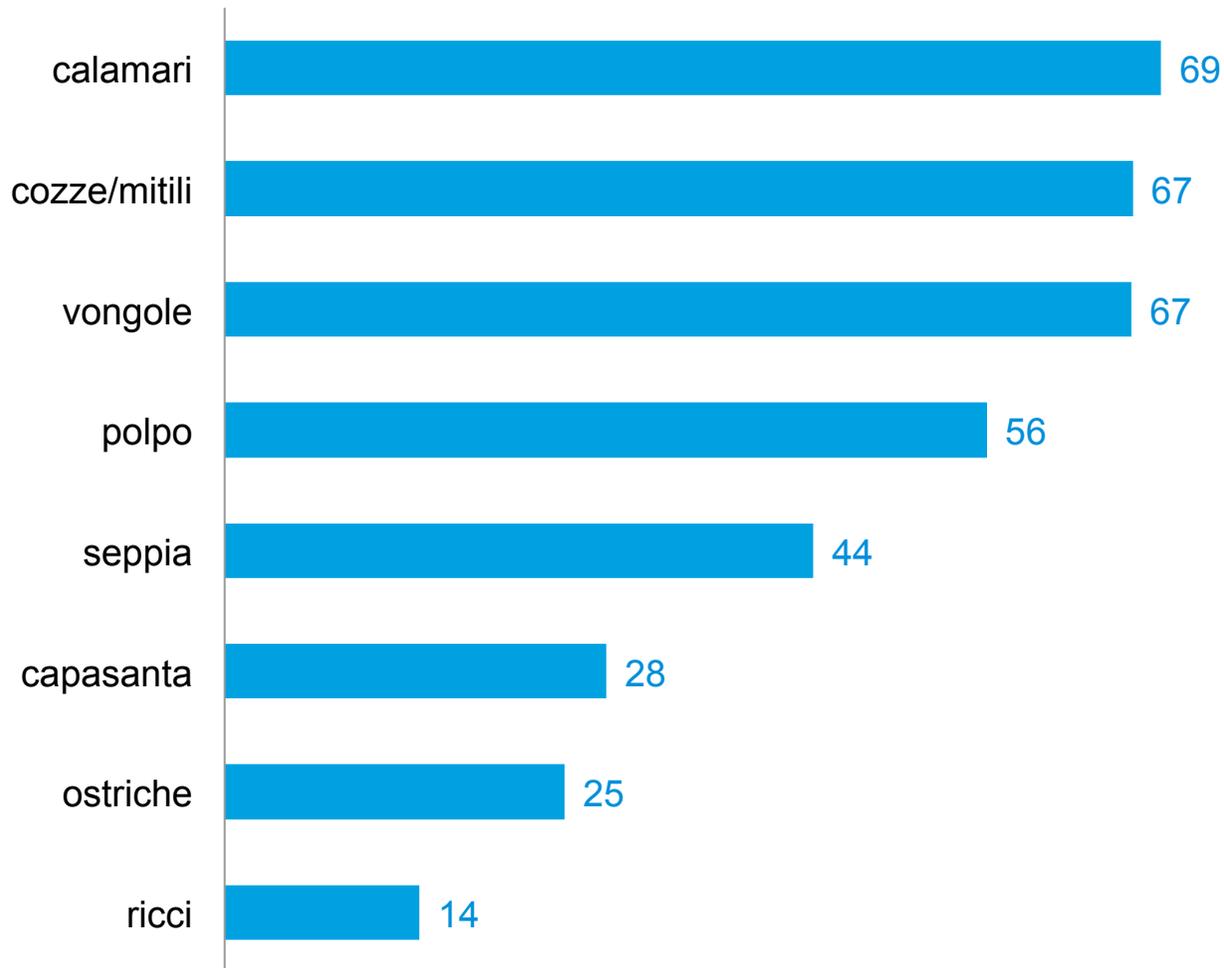
Il consumo fuori casa: specie di crostacei

Nell'ultimo anno che qualità di CROSTACEI ha consumato fuori casa?



Il consumo fuori casa: specie di molluschi

Nell'ultimo anno che qualità di MOLLUSCHI ha consumato fuori casa?



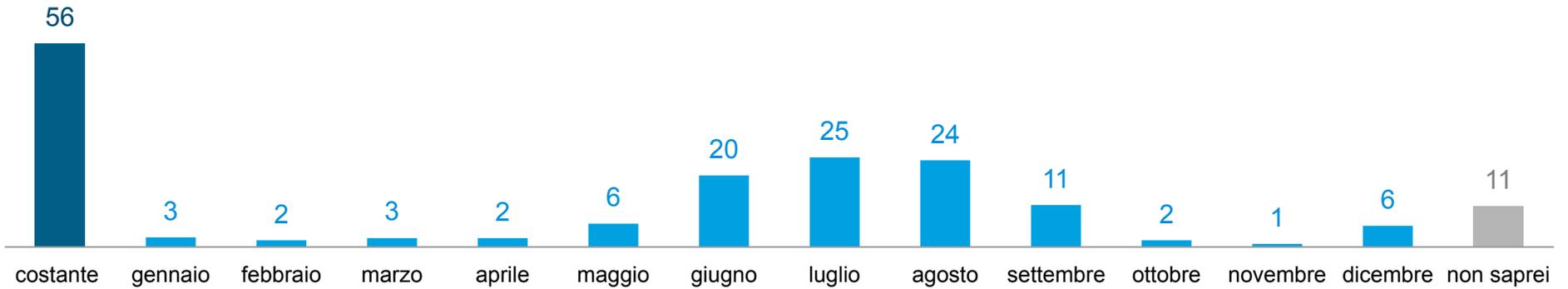
Il consumo fuori casa: criteri di scelta

In base a quali criteri principalmente lei sceglie quali prodotti ittici consumare fuori casa?



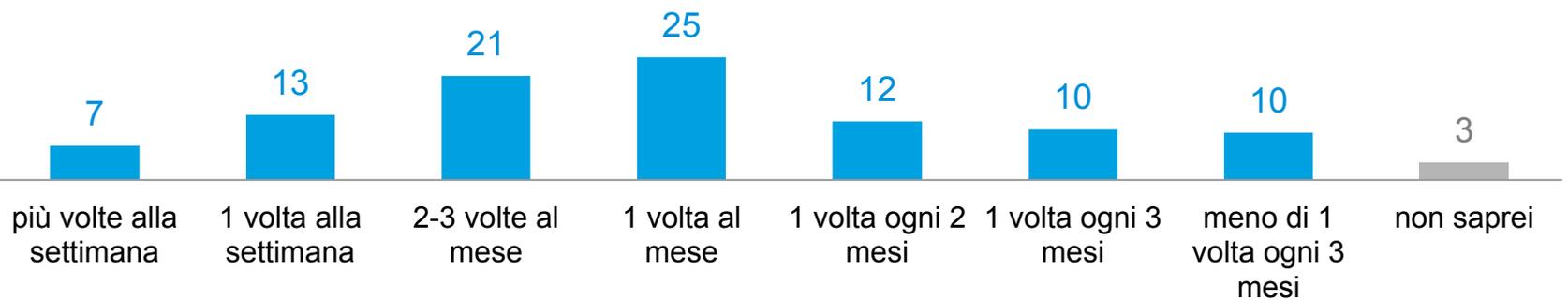
Il consumo fuori casa: stagionalità e frequenza

PERIODI



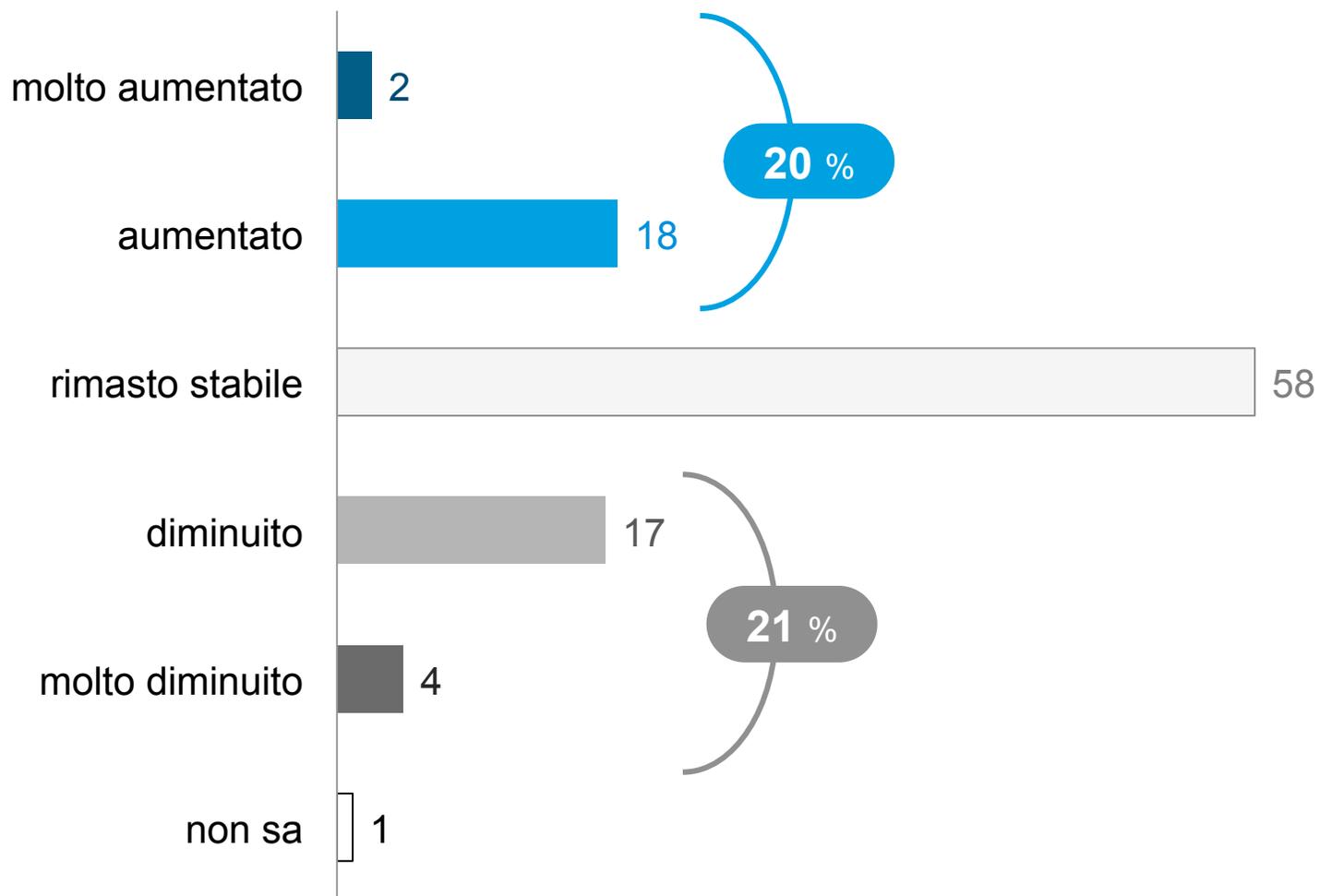
FREQUENZA

Frequenza media: 2,0 vv/mese



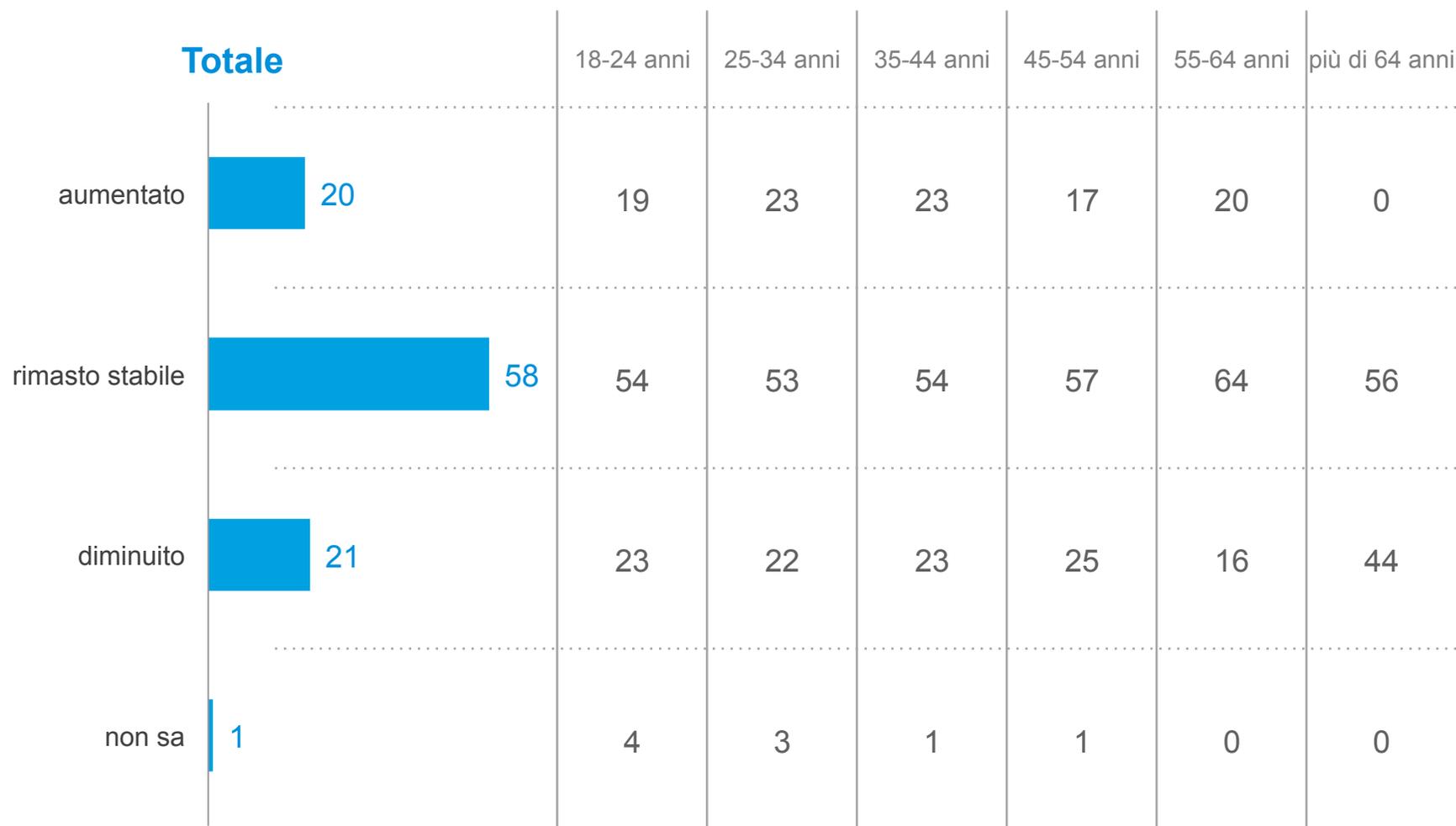
Il consumo fuori casa: tendenza

Negli ultimi anni direbbe che il suo consumo di pesce fuori casa è:



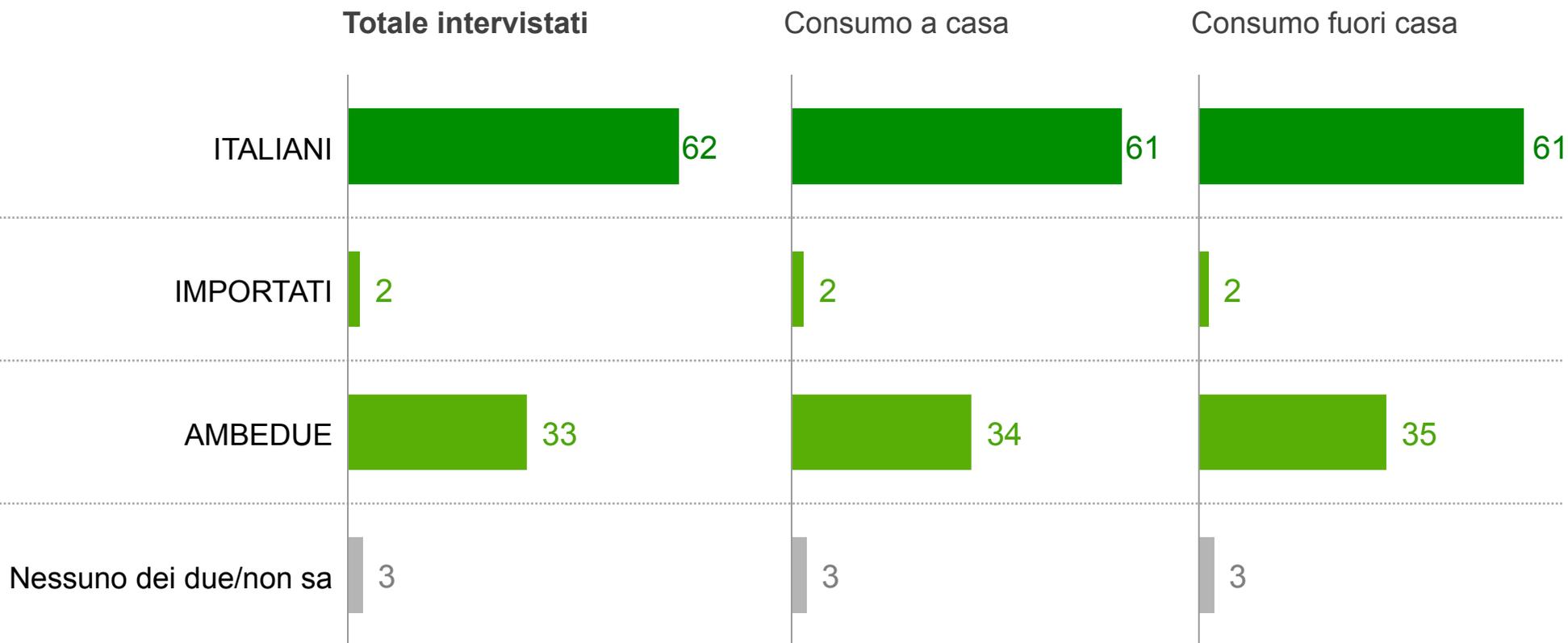
Il consumo fuori casa: tendenza

Negli ultimi anni direbbe che il suo consumo di pesce fuori casa è:



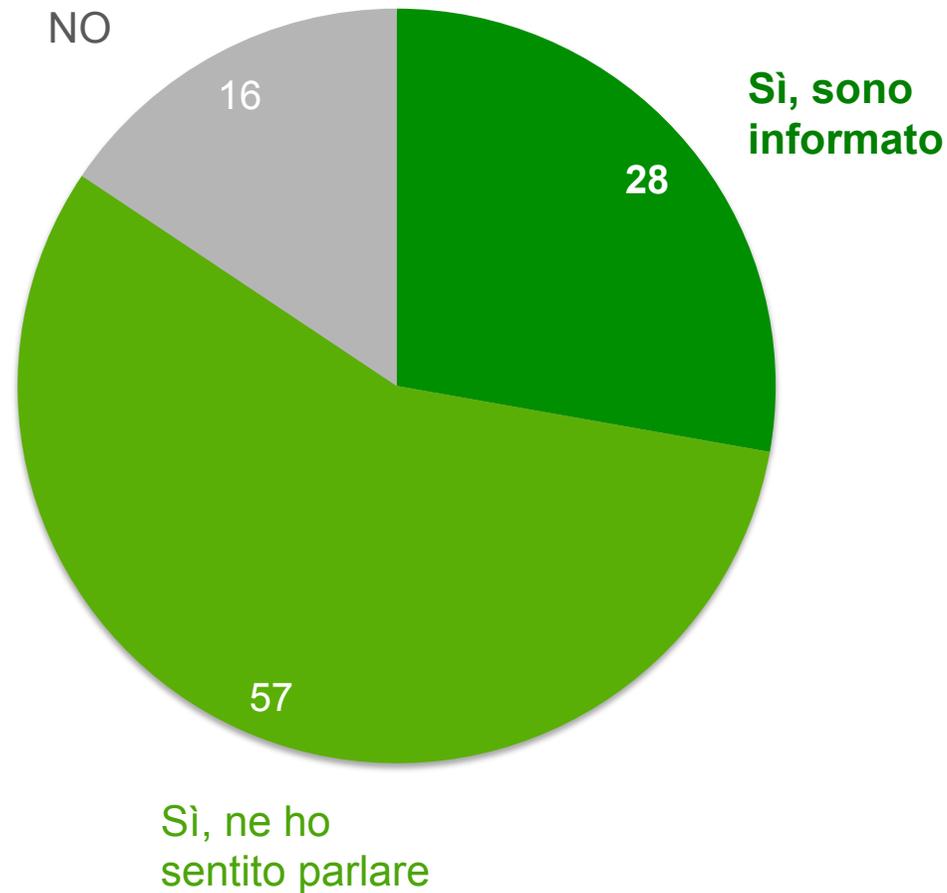
Acquisto e consumo: nazionale vs importato

Parliamo ora di tutto il consumo di prodotti ittici sia a casa che fuori casa. Lei preferisce consumare prodotti ittici italiani o importati dall'estero?



Conoscenza della nuova etichetta

Lei è al corrente che da dicembre 2014, in base alle nuove norme europee, è obbligatoria una etichettatura più dettagliata per i prodotti ittici?



Conoscenza delle informazioni presenti in etichetta

Per quanto ne sa, in base alla nuova normativa Ue, quali informazioni devono essere riportate nel cartellino dei prodotti ittici freschi dei banchi pesce?

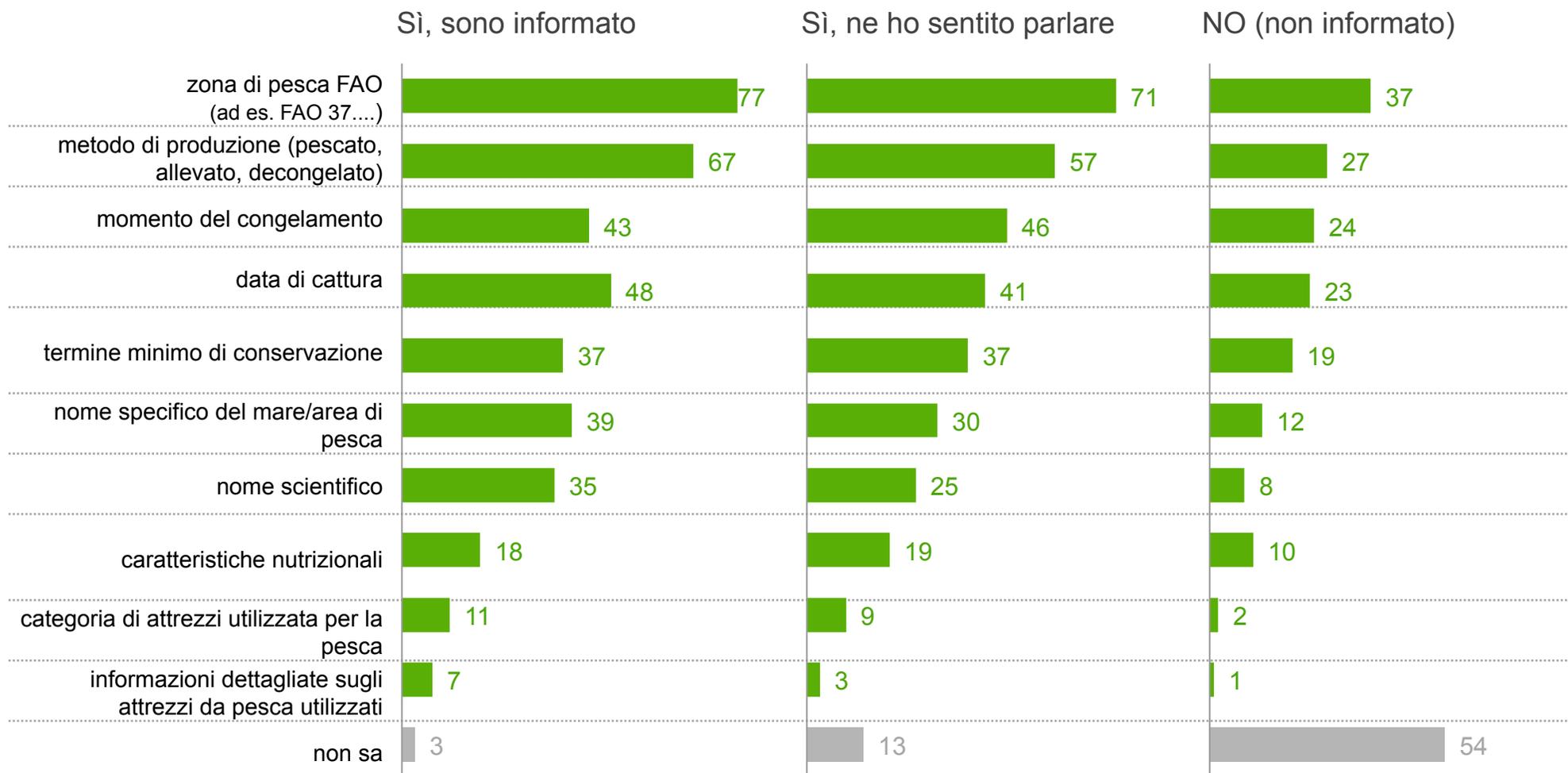


Valori % - possibili più risposte

Rispondenti: totale

Conoscenza delle informazioni presenti in etichetta

DISTRIBUZIONE PER LIVELLO INFORMATIVO PERCEPITO RIGUARDO ALLA NUOVA ETICHETTA

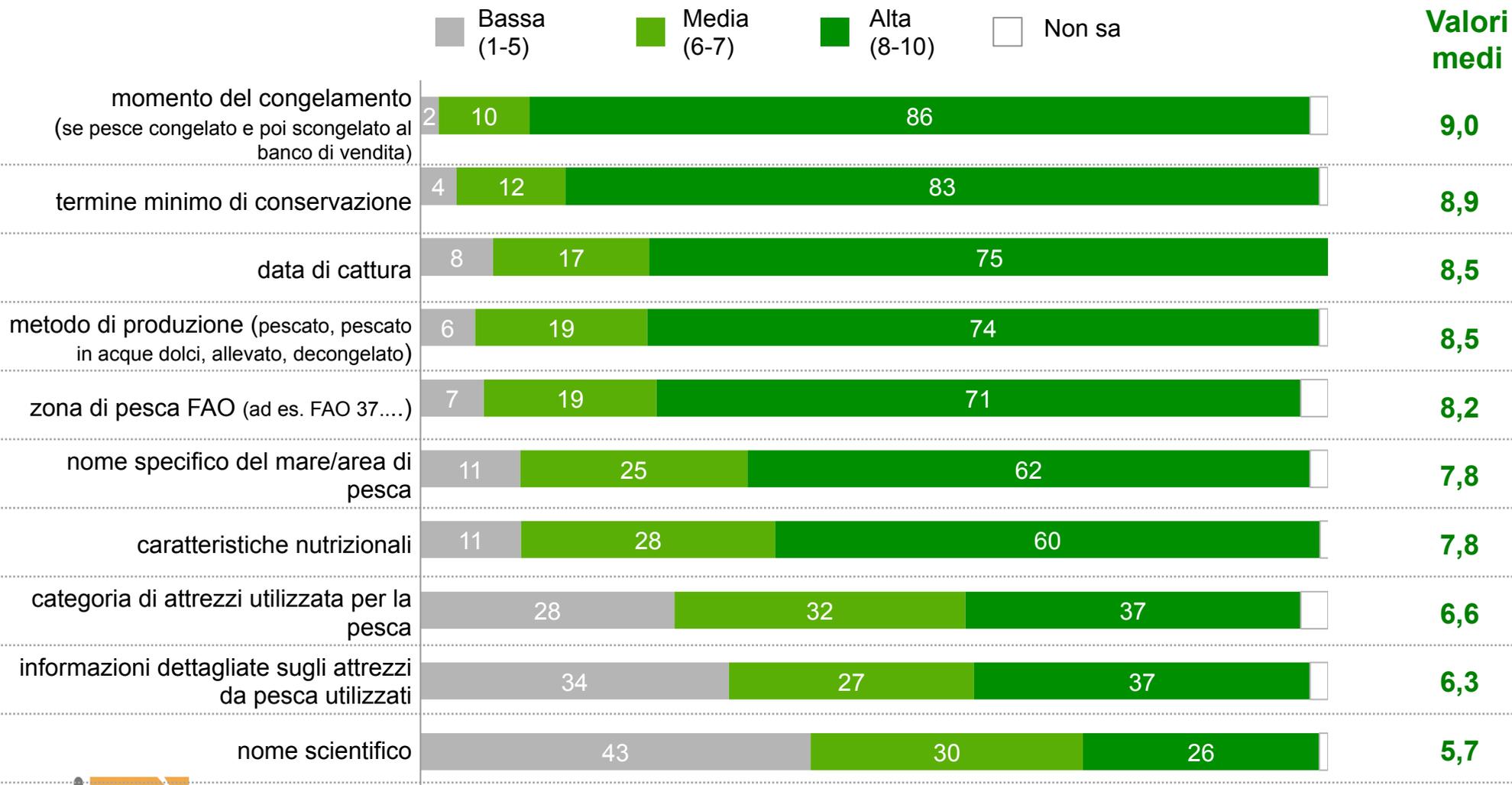


Valori % - possibili più risposte

Rispondenti: totale

Importanza delle informazioni in etichetta

Quanto ritiene importante trovare indicazione di ciascuna di queste informazioni?



Valori %

Rispondenti: totale

Le informazioni in etichetta

Le è capitato di trovare le seguenti informazioni sui cartellini nei banchi pesce dove acquista? (se sì) Quali?

Canali d'acquisto

	Totale	Canali d'acquisto				
		Pescheria	Mercato Bancarella	Diretto dal pescatore	GDO	altro
zona di pesca FAO (es. FAO 37...)	41	47	43	37	44	35
metodo di produzione (pescato, p. in acqua dolce, allevato...)	31	37	36	34	33	37
nome specifico del mare/area di pesca	28	30	34	44	28	29
nome scientifico	21	23	24	28	24	26
termine minimo di conservazione	21	24	26	29	22	13
Data di cattura	17	19	22	26	16	10
momento del congelamento (se prodotto congelato e poi scongelato)	17	20	19	29	17	18
categoria di attrezzi utilizzata per la pesca	12	12	14	16	13	8
caratteristiche nutrizionali	4	3	6	7	4	34
informazioni dettagliate sugli attrezzi da pesca utilizzati	2	2	5	4	2	12
Nessuna/non ricorda	36	30	30	20	35	35

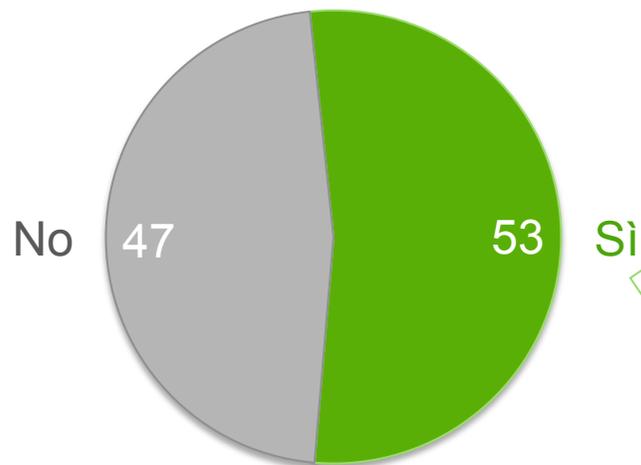


Valori % - possibili più risposte

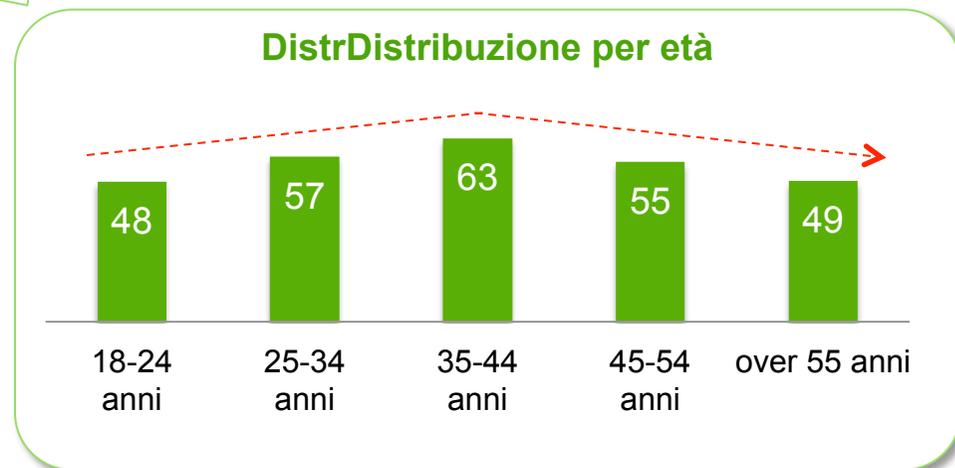
Rispondenti: responsabili acquisti del nucleo familiare che acquistano prodotti ittici

La pesca sostenibile

Lei sa cosa si intende quando si parla di pesca sostenibile e pesce sostenibile?

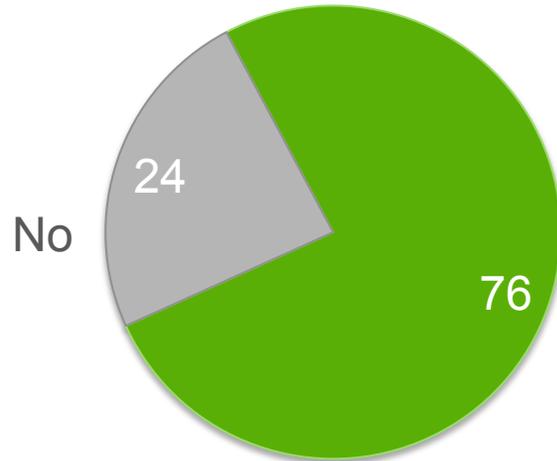


Si

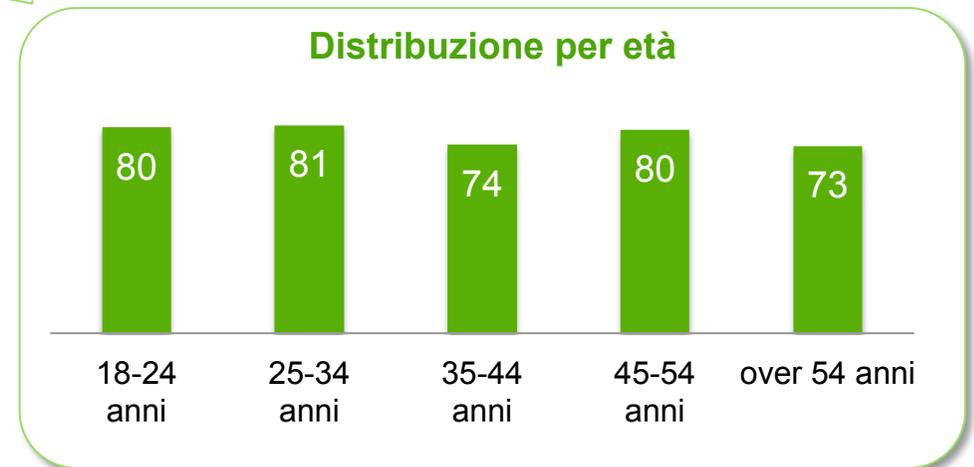


La pesca sostenibile e le informazioni in etichetta

Lei ritiene che le informazioni rese obbligatorie in etichetta/cartellino dal 2014 permettano ai consumatori di fare scelte sostenibili nel consumo di pesce?

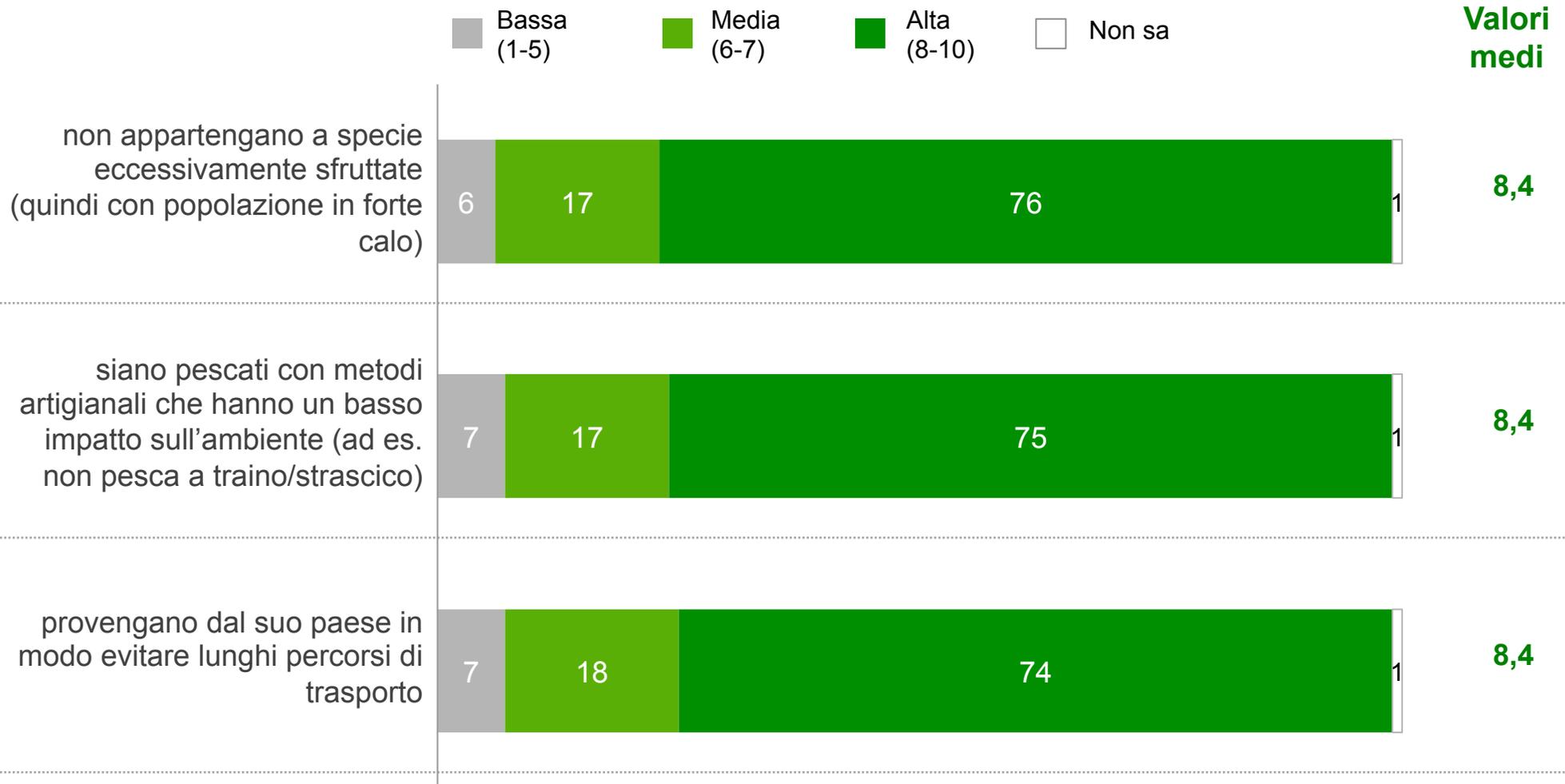


Si



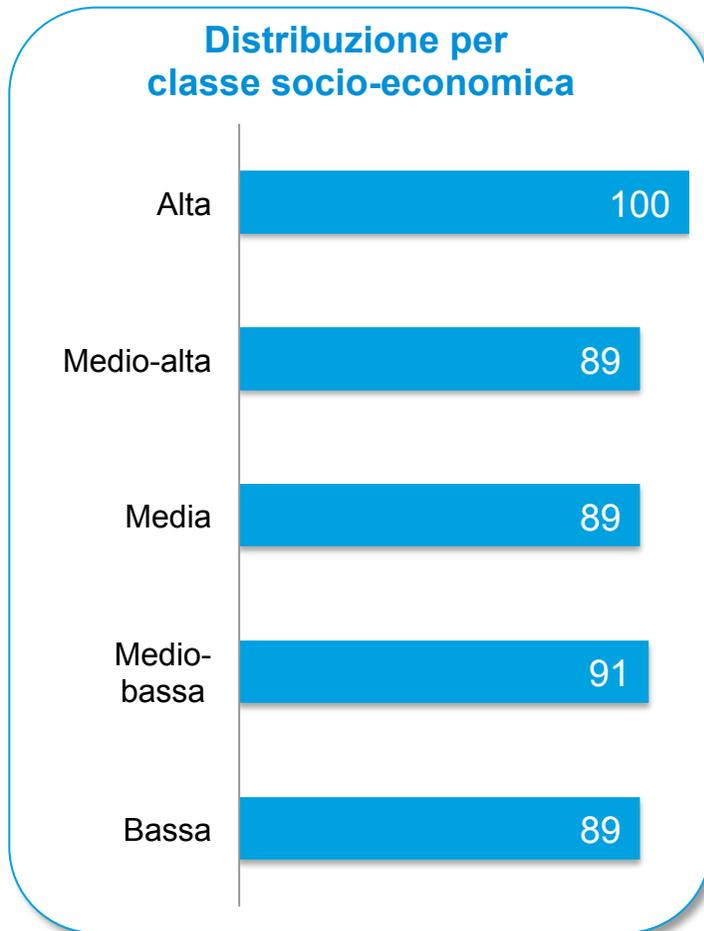
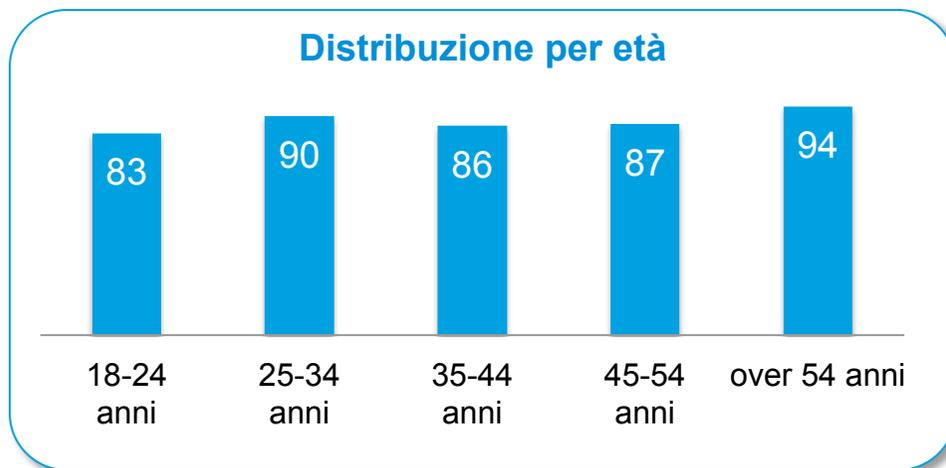
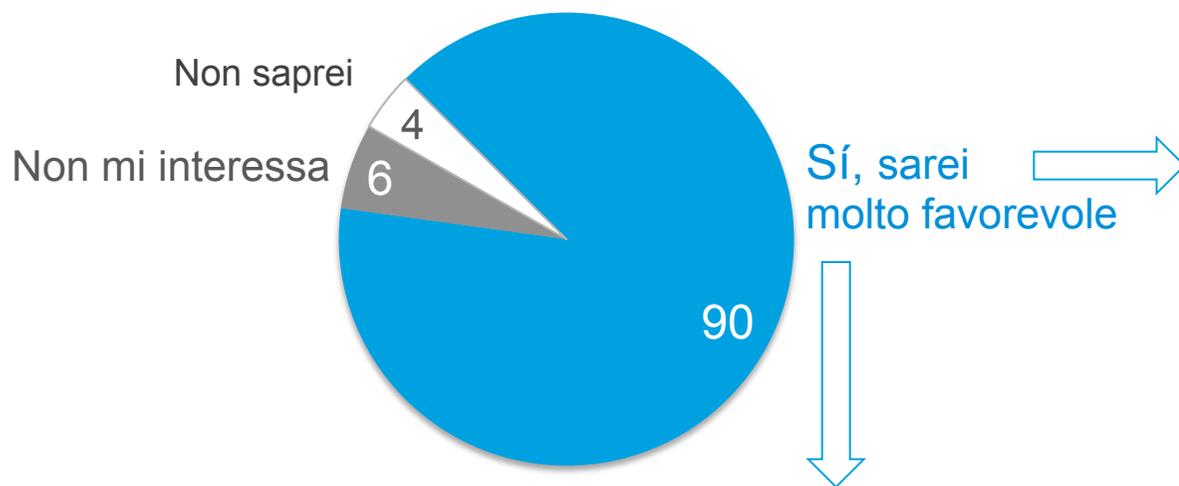
Importanza delle informazioni sulla sostenibilità

Quanto ritiene importante che i prodotti ittici che consuma/acquista:



Le informazioni sulla sostenibilità e la ristorazione

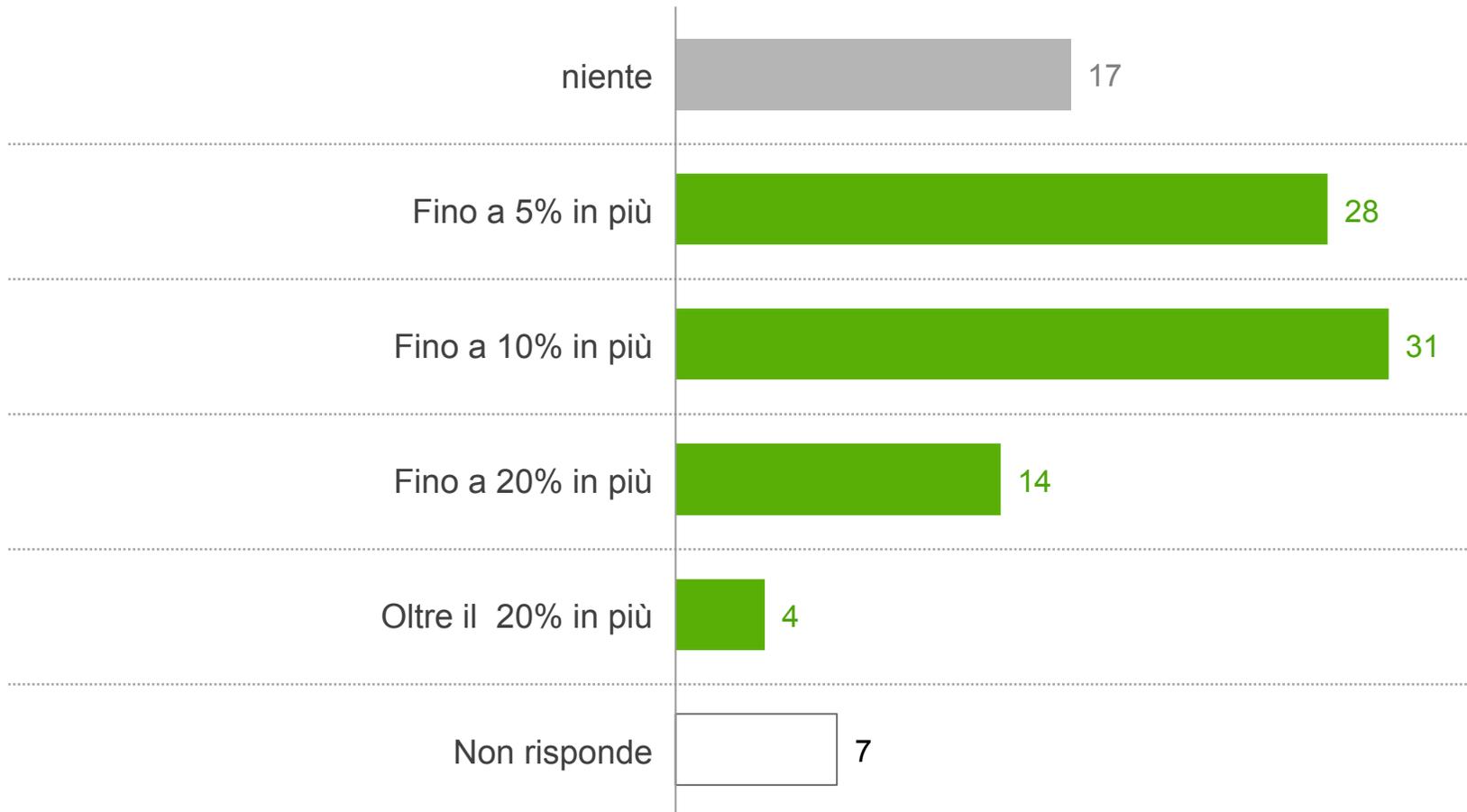
Lei vorrebbe che queste informazioni - zona di provenienza, metodo di pesca e denominazione esatta - diventassero obbligatorie anche nei menù dei ristoranti e delle mense?



Valores %

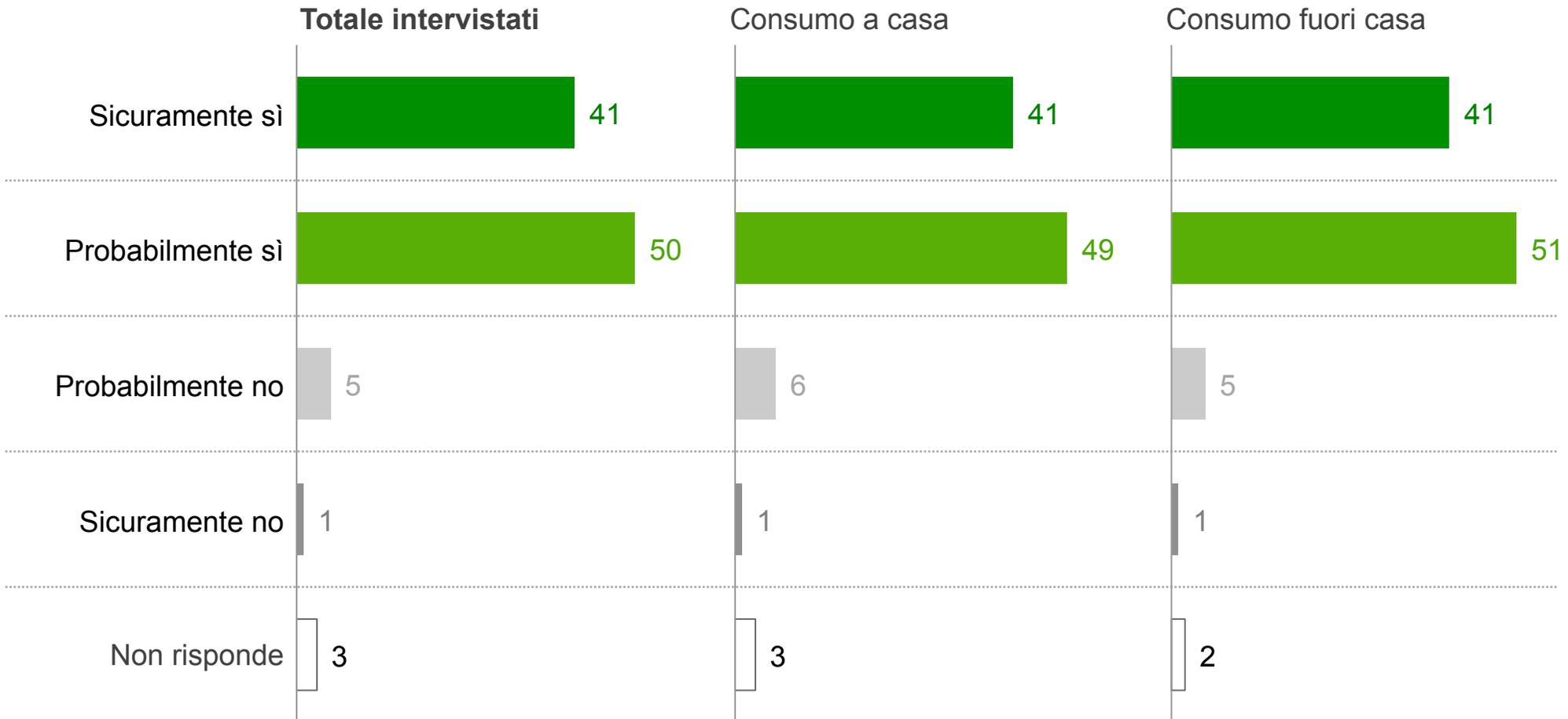
Il plusvalore della sostenibilità

Lei quanto sarebbe disposto a spendere di più, rispetto a un prodotto standard, per acquistare/consumare, in casa o fuori casa, un prodotto ittico pescato nel suo paese con metodi sostenibili e rispettando l'ambiente?



Il contributo alla sostenibilità

Sarebbe disposto a ridurre i suoi consumi di pesce o modificare le sue abitudini di consumo (scegliere specie meno sfruttate, pescate con metodi artigianali con un basso impatto ambientale e seguire la stagionalità) per contribuire a migliorare la gestione dei mari?





www.istitutoixe.it | info@istitutoixe.it



[@istitutoixe.it](https://twitter.com/istitutoixe)



[/istitutoixe.it](https://www.facebook.com/istitutoixe.it)

Alex Buriani

a.buriani@istitutoixe.it

Margherita Sartorio Mengotti

m.sartorio@istitutoixe.it