



economia del mare

Dentro un mare avventuroso

Le fotografie di Carlo Borlenghi

Nasce nel 1956 a Bellano sul Lago di Como dove inizia la sua carriera di fotografo seguendo le regate locali. Ancora giovane, grazie alla vela e alla collaborazione con la rivista "Uomo Mare Vogue" gira il mondo seguendo le manifestazioni nautiche più importanti. È fotografo ufficiale di tutti gli eventi nazionali ed internazionali Rolex.

Dal 1983, fotografa le regate di Coppa America seguendo le imprese di "Azzurra".

Diventa fotografo ufficiale per le campagne di Coppa America:

"Italia", Fremantle (Australia) - 1987

"Moro di Venezia", San Diego (USA) - 1992

"Luna Rossa", Auckland (New Zeland) - 2000

"Luna Rossa", Auckland (New Zeland) - 2003

Fotografo ufficiale evento "ACM", Valencia - 2007

"Team Alinghi" (Valencia) - 2010

"Luna Rossa" (San Francisco) - 2013

Dal 1994 segue le barche, i giri del mondo e le avventure di Giovanni Soldini:

"Stupefacente Kodak" (50 piedi), 1994

"Telecom Italia" (60 piedi), 1996

"Tim Progetto Italia" (Trimarano), dal 2001

"Telecom Italia" (40 piedi), dal 2007

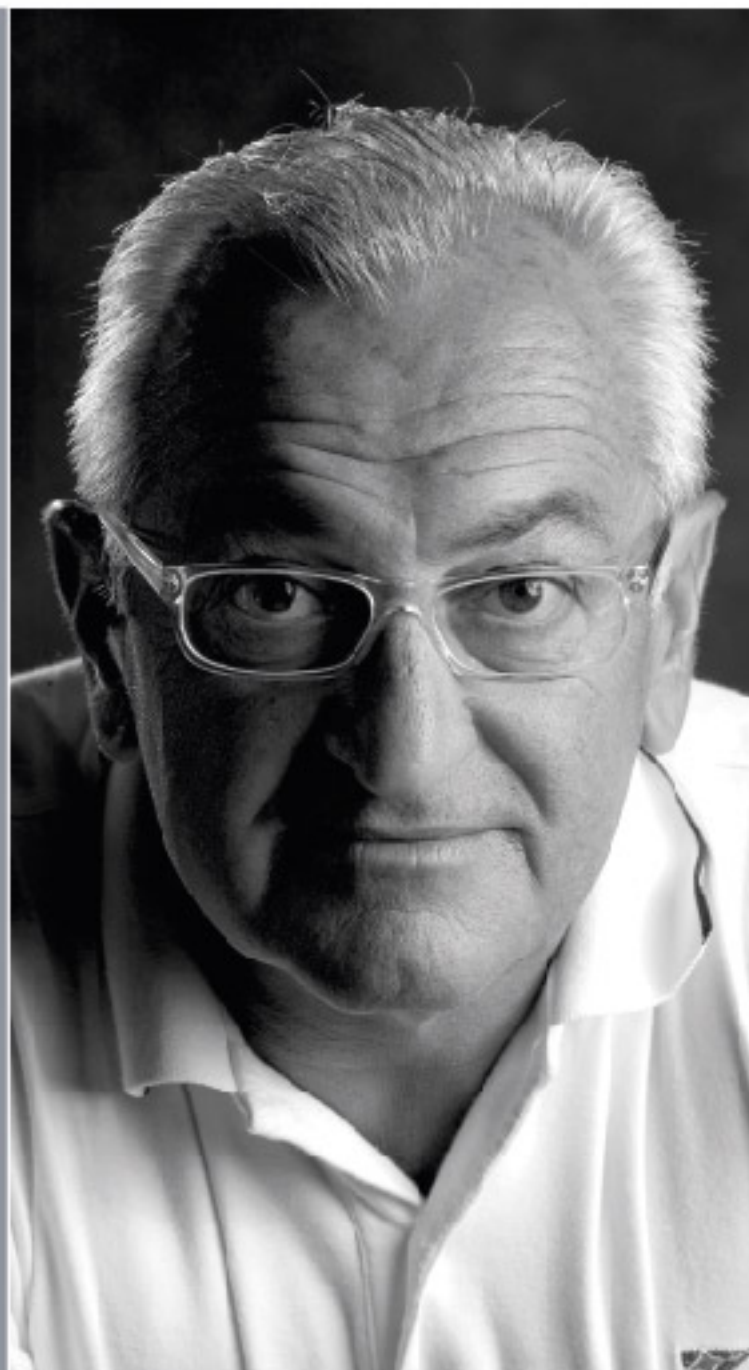
Ha inoltre seguito diverse edizioni del "Whitbread Round the World Race" (il giro del mondo a vela) per diverse barche:

"Gatorade" 89-90

"Brooksfield" 93-94

"Merit Cup" 93-94

"Merit" 97-98

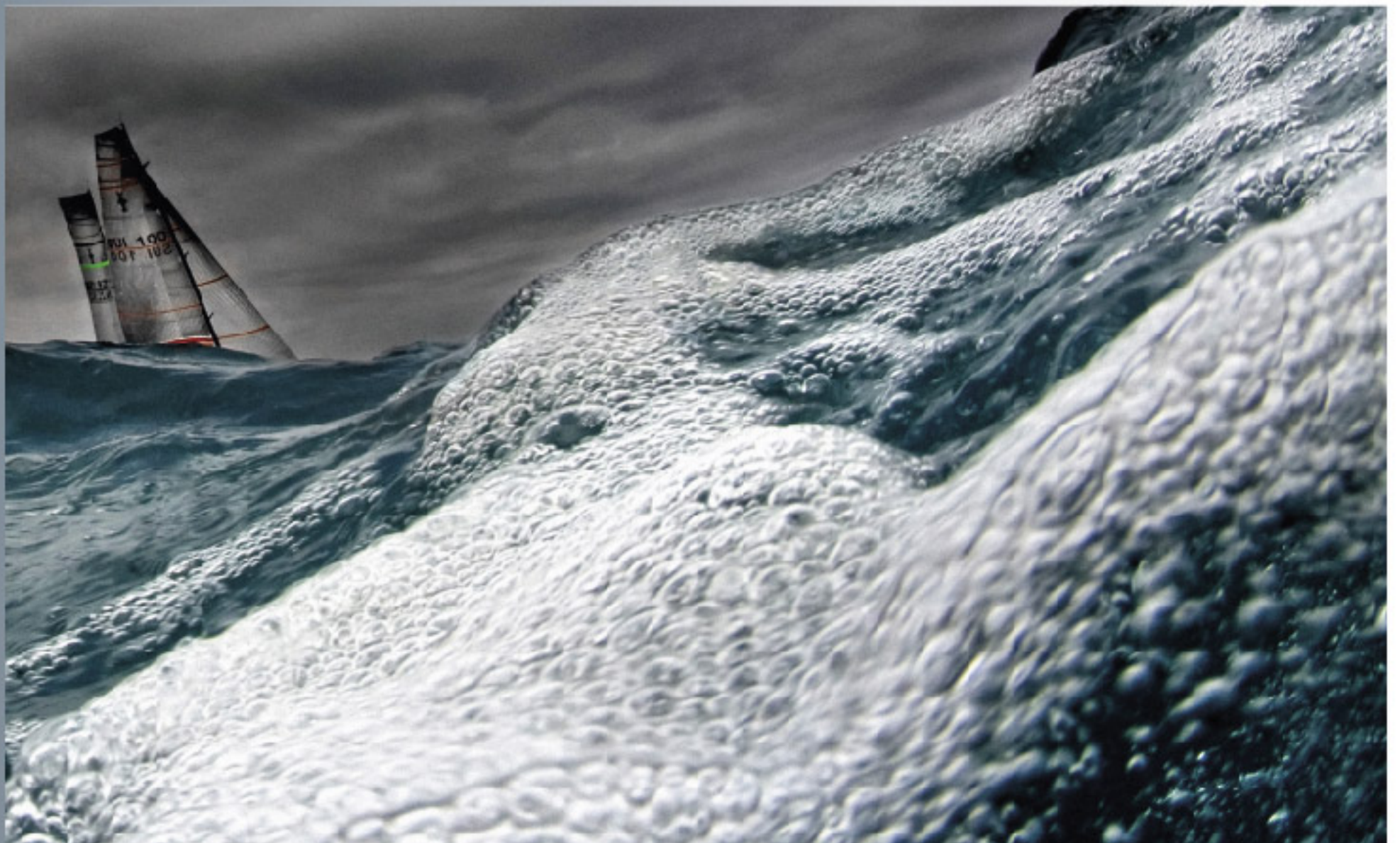


Nel 2000 segue "Club Med" di Grant Dalton per "The Race". Fotografo ufficiale di "Amer Sports One" e "Amer Sports Too" durante la Volvo Ocean Race 2001-02. Da diversi anni è fotografo ufficiale per gli eventi velici "Pirelli". La sua specializzazione non si limita all'ambiente sportivo, ma si estende anche a servizi rivolti alla cantieristica in genere, dalle brochures per i cantieri nautici ai ritratti di aziende. Nel 1983 ha ottenuto il premio "Marian Skubin" per la migliore fotografia sportiva pubblicata in Italia. Vincitore per tre anni consecutivi del premio "Marina di Pescara" per la divulgazione della fotografia nautica in Italia. Nel 1986 ha vinto a Parigi il "Grand Prix Professional de la photo de Mer" organizzato dalla Camera di Commercio Francese. Nel 2003 vince il premio Omega, come miglior fotografo sportivo. Nel 2007 vince il premio "Grand Prix de l'Image Course au Large" - Salon Nautique de Paris 2007. Nel 2007 riceve per i molti anni di intensa attività a favore del mondo della vela una targa del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano. Nel 1989 fonda l'agenzia fotografica del mare "Sea6Sec" Italia, specializzata in tutti gli sport nautici, ora ceduta al Gruppo Mediatre. Nel 2007 espone allo spazio Louis Vuitton di Parigi per la mostra fotografica Winds and Sails dedicata alla Coppa America. Nel 2012 mostra personale a Parigi - Marie du XVI Arrondissement. Ogni anno pubblica libri e calendari, tutti dedicati al mare e collabora con le più prestigiose riviste nautiche e quotidiani. L'entusiasmo che da sempre lo caratterizza lo porta ad essere sempre aperto e disponibile avventura o innovazione e ad essere continuamente aggiornato sia nel campo fotografico che in quello tecnologico.

Ringraziamo Carlo Borlenghi per averci regalato pezzi della sua arte che ha impreziosito, in un modo speciale, questo numero di Economia del Mare.



em





em







em





em